

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari proyek yang berjudul **“Perancangan Vlog Dokumenter Kuliner di Negara Taiwan”** yang sudah dijalankan sesuai tahapan, telah dibuat dan dijalankan yaitu:

1. Video berhasil dibuat dan dikembangkan dengan memakai metode *Multimedia Development Life Cycle* dengan melalui 6 tahapan yakni dimulai dari pengonsepan proyek (*concept*), desain (*design*), pengumpulan bahan (*material collecting*), tahap pembuatan proyek (*assembly*), uji coba proyek (*testing*), dan tahap publikasi (*distribution*).
2. Pengambilan gambar video berhasil dibuat sesuai dengan rencana awal yakni menggunakan konsep dokumenter serta teknik pengambilan gambar sinematografi dengan pengaturan kamera (*framing*), sudut pengambilan gambar (*angle*), cara pengambilan gambar (*shot size*) dan komposisi.
3. *Vlog* dokumenter kuliner di Negara Taiwan diimplementasikan pada Youtube untuk dipublikasikan kepada pengguna Youtube sehingga sesuai tujuan proyek yakni agar dapat dilihat masyarakat luas dan membantu untuk mengetahui tentang kuliner yang ada di Taiwan.
4. Video yang diimplementasikan sejak pertama kali diunggah mendapat respon 132 *viewers* dan 50 *like* dengan tautan sebagai berikut “[https://youtu.be/QIxBB\\_mSW34](https://youtu.be/QIxBB_mSW34)”.

## 5.2 Saran

Agar penelitian yang akan dibuat kedepannya menjadi lebih baik perkembangannya maka berikut merupakan saran dari penulis:

1. Pada penelitian selanjutnya yang akan dilakukan di masa yang akan datang diharapkan dalam proses perkembangannya *vlog* dokumenter tidak hanya seputar dunia kuliner tapi juga berkembang menjadi berbagai tempat wisata di Taiwan.
2. *Vlog* dokumenter diharapkan nantinya dapat di *update* dan diperbarui kedepannya karena sifat kuliner yang selalu berkembang sesuai zaman.
3. Pada penelitian seterusnya diharapkan dapat menggunakan *software* yang terbaru agar video yang dihasilkan semakin bagus dan sesuai dengan perkembangan teknologi contoh yang terbaru yaitu Adobe Premiere Pro CC 2019.