

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Korea Selatan memiliki sisi unik tempat wisata dan kebudayaan yang berbeda dari negara-negara lainnya. Korea Selatan terkenal dengan ginseng, drama dan K-Pop atau yang dikenal juga dengan Hallyu, selain itu Korea Selatan juga terkenal dengan produk riasan wajah yang dimana banyak menarik perhatian para penggemar untuk berkunjung ke Korea Selatan dan menikmati produk – produk Korea Selatan. Saat ini *Korean Wave* yang sedang banyak diminati atau populer adalah *drama, film, music, style*, makanan, serta Bahasa Korea yang banyak diminati oleh para penggemar Korea. Selain itu dari pembuatan drama dan film yang dilakukan oleh industri TV Korea seperti MBC, SBS, KBS dan lain sebagainya dapat membuat atau meningkatkan pengunjung atau wisatawan negara asing untuk berkunjung ke lokasi syuting yang dimana tempat tersebut akan menjadi tempat wisata (CNN Indonesia, 2016).

Wisatawan yang berkunjung ke Korea Selatan mayoritas berasal dari Jepang, Cina, Hongkong dan negara tetangga lainnya. Beberapa kota yang banyak dikunjungi oleh para wisatawan asing berdasarkan urutannya yaitu Seoul, Gyeonggi-do, Busan, Jeju – do, Jeonju dan lain sebagainya. Seoul memiliki popularitas yang paling tinggi sebagai tempat wisata di Korea Selatan dan di kenal juga sebagai Ibu kota Korea Selatan. Beberapa alasan mengapa Seoul populer dikalangan wisatawan mancanegara adalah dikarenakan pemandangannya yang indah, modern, namun juga dapat dirasakan kentalnya suasana tradisional Korea Selatan. Selain pemandangan dan nuansa yang banyak dikagumi oleh para

wisatawan mancanegara terhadap negara ginseng ini, wisata kuliner dan *street food* yang sering di tayangkan pada program TV Korea sangatlah menarik perhatian para wisatawan. Bukan hanya *K-Pop* dan wisata Korea saja yang terkenal, melainkan kuliner ataupun makanan tradisional dan modern milik Korea Selatan sangat dikenal oleh para wisatawan asing yang kemudian berkembang ke negara lain.

Industri pariwisata Korea Selatan mayoritas didukung oleh pariwisata domestik Korea Selatan yang dimana dapat mempermudah para wisatawan untuk melakukan perjalanan yang diinginkan dari satu kota ke kota yang lain. Para wisatawan *non-Korea* kebanyakan tiba di bandar udara Internasional Incheon, yang terletak berdekatan dengan Seoul dan bandar udara Internasional juga menjadi salah satu bandar udara terbaik dan terbesar di Korea Selatan.

Nationality	Tour	Business	Official	Others	Total
East Asia and The Pacific	4,828,135	70,240	11,533	956,112	5,866,020
JAPAN	1,263,352	11,892	844	30,088	1,306,176
TAIWAN	544,538	463	93	9,230	554,324
HONG KONG	330,757	291	11	6,531	337,590
MACAU	22,977	10	0	313	23,300
THAILAND	264,435	281	1,134	35,860	301,710
MALAYSIA	160,980	671	23	15,597	177,271
PHILIPPINES	129,001	1,283	773	96,916	227,973
INDONESIA	85,943	1,385	353	34,097	121,778
SINGAPORE	94,378	746	25	9,805	104,954

*Gambar 1.1* Kunjungan Wisatawan Mancanegara yang Berkunjung ke Korea Selatan 2018, Sumber: Visitkorea, 2018

10 urutan terbanyak pengunjung mancanegara yang mengunjungi Korea Selatan dengan tujuan untuk berwisata, berbisnis dan lain sebagainya dapat dilihat dari tabel 1.1 diatas. Kemudian dapat dilihat juga bahwa wisatawan Indonesia yang berkunjung ke Korea Selatan termasuk di dalam urutan 10 besar urutan

pengunjung ke Korea Selatan pada urutan ke-9. Beberapa alasan para wisatawan ingin berkunjung ke Korea Selatan, yaitu banyaknya wisata sejarah yang ditawarkan, para wisatawan dapat menikmati kehidupan malam di Seoul, dapat mempelajari budaya dan tradisi Korea, menjelajahi beragam lingkungan wisata di Korea Selatan, tersedianya tempat belanja yang menyenangkan bagi para wisatawan, banyaknya festival yang diselenggarakan pada setiap musim di Korea Selatan, terkenal kafe – kafe unik, dan lain sebagainya.

Tahun 2018 bulan Januari hingga Agustus wisatawan Korea mengalami peningkatan sebanyak 12% di bandingkan tahun 2017. Turis Indonesia yang berkunjung ke Korea Selatan dengan tujuan berwisata minimal tujuh hari. Kota yang akan dikunjungi sebagai tempat wisata utamanya yaitu Seoul dan kota ke-2 yang banyak dikunjungi setelah Seoul adalah Busan dan Nami Island. Mayoritas wisatawan Indonesia yang berkunjung ke Korea Selatan dengan tujuan refreshing bersama keluarga dan bagi para wisatawan muda mayoritas akan mengunjungi berbagai tempat wisata dan kafe yang unik agar dapat memiliki foto bagus yang nantinya akan di unggah ke sosial media.

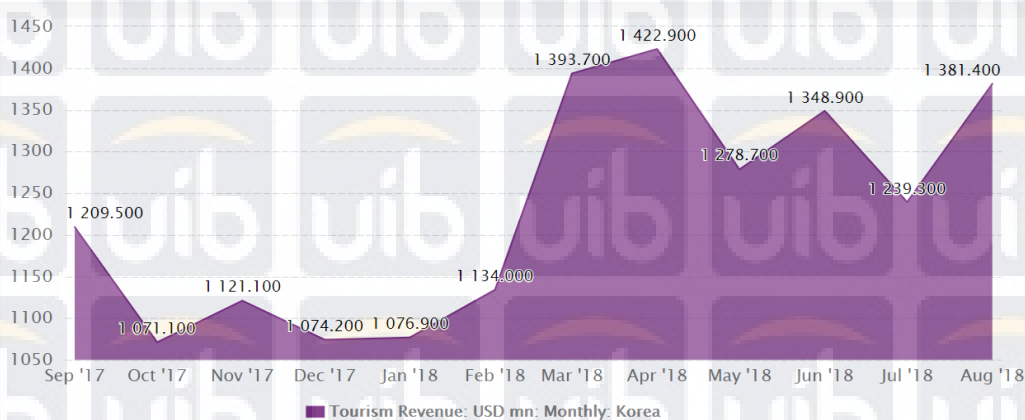
Wisatawan mancanegara yang melakukan perjalanan ke Korea Selatan memberikan peningkatan pada pendapatan pariwisata yang tercatat sebesar 1 USD pada Agustus 2018, angka ini mengalami peningkatan dibanding dengan Juli 2018. Untuk data pariwisata Korea Selatan diperbarui bulanan, dengan rata-rata 422 USD dari Januari 1975 hingga Agustus 2018 dengan total 524 observasi. Data ini mencapai nilai tertinggi 2 USD pada Oktober 2014 dan mengalami rekor terendah 10 USD pada *Tourism Revenue Min\_Date*. Berikut pendapatan pariwisata di Korea Selatan pada Agustus 2018.

Terakhir	Sebelumnya	Min	Max	Satuan	Frekuensi	Jarak
▲ 1,381 2018-08	▼ 1,239 2018-07	10 1975-01	1,773 2014-10	USD mn	Bulanan	1975-01 - 2018-08 Diperbaharui pada 11 Oct 2018

**Gambar 1.2** Pendapatan Pariwisata Korea Selatan pada Agustus Sumber: Tourism Revenue: CEIC Data, 2018

Sedangkan pendapatan pariwisata Korea Selatan pada Januari 1975 hingga

Agustus 2018 dapat dilihat pada grafik berikut:

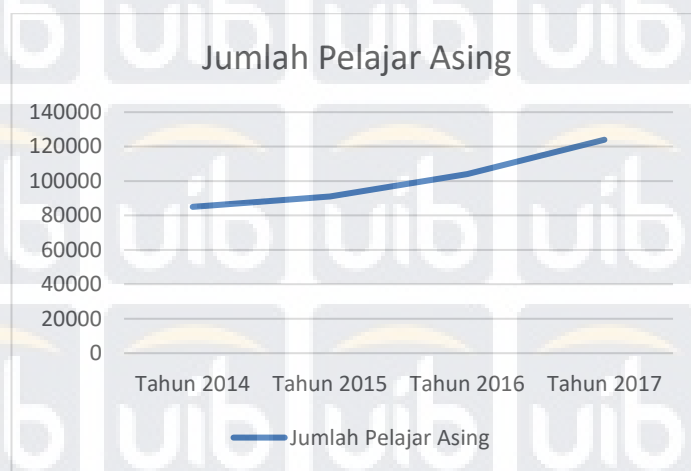


**Gambar 1.3** Pendapatan Pariwisata Korea Selatan pada Januari 1975 hingga Agustus 2018, Sumber: Tourism Revenue: CEIC Data, 2018

Data grafik diatas dapat disimpulkan bahwa pariwisata Korea Selatan merupakan salah satu destinasi wisata yang banyak diminati oleh wisatawan mancanegara maupun domestik. Serta pariwisata Korea Selatan, mayoritas mengalami peningkatan pada kunjungan wisatawan dan untuk perihal pendapatan pariwisata Korea Selatan mengalami peningkatan drastis pada tahun 2018.

Banyaknya penggemar K-Pop, drama korea dan wisata Korea yang memicu para pelajar untuk berkunjung ke Korea Selatan, selain untuk berwisata tetapi terdapat banyak mancanegara yang berkunjung ke Korea Selatan dengan tujuan untuk menjalankan atau mendapatkan pendidikan di negara ginseng ini.

Beberapa alasan untuk memilih mendapatkan pendidikan di Korea Selatan yaitu sistem pendidikan, bahasa dan kehidupan perkuliahan yang berbeda. Selain itu juga sebagai murid internasional yang merantau ke Korea Selatan dengan tujuan mendapatkan pendidikan memiliki kesempatan untuk mendapatkan pengalaman yang berharga dan memperluas koneksi dengan mahasiswa internasional lainnya yang memiliki tujuan yang sama untuk melaksanakan pendidikan di Korea Selatan.



Gambar 1.4 Peningkatan Jumlah Pelajar Asing di Korea Selatan, Sumber: National Institute for International Education, 2018

Jumlah mahasiswa asing meningkat hingga 19% dibanding pada tahun 2018, menurut laporan yang didapat dari institut nasional untuk pendidikan internasional dibawah naungan kementerian pendidikan. Pada akhir September 2017, 70.232 dari total siswa yang mengikuti *degree programmes* sedangkan sisanya termasuk dalam *programmes non-degrees*, khususnya para siswa asing mengikuti kursus Bahasa Korea di Universitas, yang disebabkan oleh popularitas produk budaya Korea di luar negeri, terutama pada film dan drama Korea, serta *music pop* yang dikenal sebagai *K-Pop* yang memiliki pengikut atau penggemar di seluruh Timur Laut, Asia tenggara dan sekitarnya. Oleh sebab itu, peneliti

melaksanakan penelitian mengenai niat berkunjung para wisatawan ke Korea Selatan agar dapat mengetahui hal-hal apa saja yang memicu meningkatnya wisatawan dan tujuan dari niat berkunjung ke Korea Selatan.

## **1.2 Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, adapun beberapa rumusan masalah penelitian sebagai berikut, yakni:

- a. Bagaimana cara Badan Pariwisata Korea untuk meningkatkan wisatawan mancanegara untuk berkunjung ke Korea Selatan?
- b. Seberapa jauh popularitas K-Pop atau Hallyu di Indonesia?
- c. Bagaimana cara memikat lebih banyak para pengunjung asing untuk berwisata ke Korea Selatan?

## **1.3 Tujuan penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah penelitian, adapun tujuan dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang dapat memikat wisatawan mancanegara berkunjung ke Korea Selatan.
- b. Untuk mengetahui apa yang menyebabkan K-Pop atau Hallyu mendapatkan popularitas di Indonesia.
- c. Untuk mengetahui upaya apa saja yang dilakukan agar dapat memikat lebih banyak wisatawan mancanegara.

#### **1.4 Manfaat Penulisan**

Adapun beberapa manfaat dari pada penulisan ini dilaksanakan, yakni:

- a. Penelitian ini dilakukan agar dapat mengetahui seberapa besar pengaruh budaya Korea dan K-Pop atau Hallyu terhadap wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Korea Selatan.
- b. Agar dapat mengetahui seberapa besar pengaruh budaya Korea dan Hallyu terhadap sikap nasionalisme para wisatawan mancanegara.
- c. Sebagai wawasan dan pembelajaran bagaimana cara badan pariwisata Korea meningkatkan dan mengelola wisatawan mancanegara untuk berkunjung ke Korea Selatan.
- d. Sebagai wawasan untuk mengetahui besarnya pengaruh K-Pop atau Hallyu di mancanegara dan apa yang menyebabkan wisatawan mancanegara banyak berkunjung ke Korea Selatan.

#### **1.5 Sistematika Penulisan**

Dalam laporan penelitian ini terdiri atas 5 (lima) bab yang masing – masing bab memiliki deskripsi atau penjelasan singkat yang dapat ditemui di tiap – tiap bab, yakni:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab I ini penulis menjelaskan mengenai latar belakang dari judul yang telah dipilih oleh penulis, serta rumusan masalah, tujuan dari penulisan, manfaat penulisan, dan sistematika penulisan laporan.

## **BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS**

Pada bab II penulis menalarkan atau menjelaskan mengenai model – model penelitian yang terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dipilih serta hubungan antar variabel, penjelasan variabel, model dari penelitian yang digunakan oleh penulis serta perumusan hipotesis.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab III ini penulis menjelaskan tentang pendekatan antar variabel dan metode – metode dari penelitian yang diambil penulis dan metode analisis data penelitian.

## **BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN**

Pada bab IV penulis menjelaskan mengenai hasil dari pengujian data yang telah dikumpulkan. Hasil uji tersebut terdiri dari analisis statistik deskriptif, hasil data uji *Outlier*, Hasil uji T beserta dengan penjelasannya.

## **BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI**

Pada bab V penulis menjelaskan mengenai beberapa kesimpulan yang telah diperoleh penulis, keterbatasan dalam penelitian, serta rekomendasi yang diperoleh penulis ataupun yang akan diberikan kepada peneliti selanjutnya.