

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Skripsi Sarjana  
Program Sarjana Manajemen Konsentrasi Pariwisata  
Semester Genap 2018/2019

## FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *VISIT INTENTION* PENDUDUK KOTA BATAM KE KOREA SELATAN

NPM: 1541450  
VERA NOVYANTI

### Abstrak

Dunia pariwisata di masa depan akan semakin berkembang dan berperan penting bagi setiap individu serta menjadi salah satu peran yang signifikan dalam perkembangan perekonomian bagi setiap destinasi wisata suatu negara. Peneliti melakukan penelitian ini dengan adanya tujuan agar dapat mengetahui pengaruh maupun faktor yang mempengaruhi niat berkunjung setiap individu ke suatu destinasi wisata. Dalam penelitian ini ada beberapa faktor yang memiliki keterkaitan dengan niat berkunjung ke suatu destinasi dengan faktor, yaitu *destination image*, *destination awareness*, *destination quality* dan *destination loyalty*.

Populasi yang ikut serta dalam penelitian ini adalah penduduk Kota Batam yang memiliki niat untuk berkunjung ke Korea Selatan. Pembagian maupun penyebaran kuisioner yang diterapkan pada penelitian ini menggunakan *One shot Study*. Jenis data yang digunakan berupa data primer yang dimana kuisioner pada uji penelitian ini diuji dengan metode *non-probability sampling* dengan jumlah sampel yang dicapai sebesar 309 responden penduduk Kota Batam.

Oleh sebab itu, peneliti memiliki ketertarikan dalam melaksanakan sebuah penelitian dengan topik “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Visit Intention Penduduk Kota Batam ke Korea Selatan” yang digunakan sebagai tugas akhir pada mata kuliah skripsi di Universitas International Batam. Penelitian ini dilakukan oleh riset sebagai tujuan untuk mengetahui niat berkunjung penduduk Kota Batam ke Korea Selatan.

**Kata Kunci:** *Destination Awareness, Destination Image, Destination Loyalty, Destination Quality, Tourism, Visit Intention.*