

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Genap 2018/2019

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT MEMBELI PADA HOTEL BINTANG
EMPAT DI KOTA BATAM**

**SALSABILA ZAYUTI
NPM: 1541336**

Abstrak

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu nilai utility, nilai simbolik, nilai hedonis, nilai relasional dan nilai keuangan terhadap minat membeli sebagai variabel dependen pada hotel bintang empat di Kota Batam. Penyebaran kuesioner kepada 250 responden dan dilakukan pengujian data regresi menggunakan aplikasi SPSS. Hasil dari dilakukannya pengujian ini dapat diketahui bahwa nilai utiliti, nilai simbolik dan nilai keuangan memiliki pengaruh yang signifikan secara positif terhadap minat membeli dan nilai hedonis dan nilai relasional tidak memiliki pengaruh signifikan secara positif terhadap minat membeli. Hasil dari dilakukannya penelitian ini adalah adanya pengaruh signifikan terhadap variabel nilai hedonis, nilai relasional dan nilai keuangan terhadap minat membeli pada hotel bintang empat di Kota Batam.

Kata Kunci: Minat membeli, nilai utility, nilai simbolik, nilai hedonis, nilai relasional, nilai keuangan, hotel berbintang di Kota Batam.