

SKRIPSI

**MEREK HIJAU, PERILAKU, DAN PENGETAHUAN
YANG MEMPENGARUHI NIAT PEMBELIAN
TERHADAP BOTOL MINUM
RAMAH LINGKUNGAN
OLEH WARGA
BATAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada
Program Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi

**JULIANTO
NPM: 1541096**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2019**