

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang membantu kemajuan ekonomi di suatu wilayah, bagian-bagian dari sector pariwisata tersebut seperti kekayaan alam, seni dan juga budaya. Di Indonesia sendiri pariwisata menempati urutan ke-3 dalam masalah penerimaan devisa setelah gas dan juga kelapa sawit. Berdasarkan data pada tahun 2016, sebanyak 11.525.963 juta wisatawan mancanegara datang ke Indonesia. Di Pulau Batam sendiri jumlah wisatawan yang datang berkunjung sangat tinggi jumlah wisatawan yang datang mengunjungi batam mencapai 1.433.955 jiwa di tahun 2015 menurut laporan dalam BPS (2019), wisatawan yang datang tidak hanya dengan tujuan untuk liburan namun juga untuk kegiatan bisnis ataupun pendidikan, Batam sendiri juga menjadi tujuan pariwisata karena lokasinya yang dekat dengan Singapura dan Malaysia sehingga wisatawan dapat singgah.

Dikarenakan tingginya wisatawan yang datang ke Indonesia, maka dari itu dibutuhkan jasa pelayanan untuk mendukung berjalannya pariwisata salah satu bidang jasa yang mendukung adalah akomodasi yang memberikan tempat untuk turis beristirahat selama perjalanan mereka disuatu negara atau tempat, akomodasi tersebut dapat berupa hotel, motel dan lainnya. Jenis hotel dengan tingkat hunian paling tinggi menurut BPS (2019) adalah Hotel Bintang 3 dengan jumlah hunian sebanyak 64,29% pada bulan Desember 2014. Alasan hotel bintang 3 banyak dipilih oleh para wisatawan adalah karena lokasinya yang terletak di sekitar area

perbelanjaan dan juga harganya yang relatif dibandingkan dengan hotel bintang 4 dan bintang 5.

Seiring dengan pentingnya hotel untuk mendukung perjalanan wisatawan, maka penting juga bagi hotel untuk memiliki karyawan yang loyal dan juga berkomitmen, dikarenakan tingginya jumlah pesaing usaha akomodasi mengharuskan hotel untuk lebih meningkatkan keterikatan karyawan terhadap perusahaan. Selain sebagai tempat untuk menginap bagi wisatawan, hotel juga harus mampu memberikan lapangan kerja yang baik bagi kepuasan kerja para karyawan-karyawannya maka dengan begitu kualitas pelayanan karyawan pun akan meningkat untuk membantu menjaga kepuasan konsumen. Kepuasan kerja sendiri adalah suatu penilaian dari pekerja sebagai pengukur seberapa jauh pekerjaannya atau keseluruhan dari puasnya kebutuhannya secara umum dapat menjadi batasan sebagai perasaan seseorang terhadap pekerjaannya (Çelik, Dedeoğlu, & İnanir, 2015).

Untuk mencapai tujuan organisasi perusahaan tersebut pun dibutuhkan dorongan untuk mengendalikan kinerja karyawan-karyawan hotel demi tercapainya tujuan organisasi tersebut, maka dari itulah dibutuhkan pemimpin, pemimpin sendiri harus mampu membuat keputusan yang adil bagi karyawannya dan tidak memihak (April, Locke and Mlambo, 2010). Kepemimpinan etis sendiri adalah suatu istilah untuk menekankan keharusan menggunakan pertimbangan-pertimbangan etis serta menjadikannya sebagai landasan untuk mengambil suatu keputusan ataupun tindakan.

Jika karyawan merasa puas pada pekerjaan mereka maka komitmen karyawan terhadap organisasi akan timbul dengan sendirinya dan setia berkomitmen kepada perusahaan tersebut. Komitmen organisasi sendiri adalah suatu sikap dimana karyawan percaya dan menghargai tujuan, nilai dan juga hasrat untuk menjadi bagian dari organisasi tersebut (S.Nawab,2011).

Dengan demikian berdasarkan pada penjelasan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melaksanakan kegiatan penelitian dengan judul penelitian yaitu:

“Analisis Pengaruh Antara *Ethical Leadership*, *Organizational Commitment* terhadap *Job Satisfaction* Hotel Bintang 3 di Kota Batam”

1.2 Pertanyaan Penelitian

Didasarkan pada latar belakang diatas, maka telah di dapatkan beberapa pertanyaan tentang :

- a. Apakah *Ethical Leadership* berpengaruh kepada *Organizational Commitment*?
- b. Benarkah *Organizational Commitment* berpengaruh terhadap *Job Satisfaction* ?
- c. Apakah *Ethical Leadership* memiliki pengaruh terhadap *Job Satisfaction*?
- d. Apakah *Organizational Commitment* dapat berperan sebagai penengah hubungan antara *Ethical Leadership* dengan *Job Satisfaction*?

1.3 Tujuan dan juga Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh yang disebabkan oleh variable- variable yang berdasarkan rumusan – rumusan yang telah di kemukakan beberapa penelitian antara lain untuk :

- a. Untuk mengetahui apakah *Ethical Leadership* memiliki pengaruh terhadap *Organizational Commitment*.
- b. Agar dapat mengetahui benarkah *Organizational Commitment* memiliki pengaruh terhadap *Job Satisfaction*.
- c. Supaya mengetahui dampak dari *Ethical Leadership* memiliki pengaruh terhadap *Job Satisfaction*.
- d. Untuk mengetahui apakah *Organizational Commitment* berhubungan sebagai penengah hubungan antara *Ethical Leadership* dengan *Job Satisfaction*.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan dari penelitian dapat di simpulkan manfaat penelitian antara lain sebagai berikut:

a. Bagi Hotel

Melalui hasil penelitian ini maka diharapkan dapat memberikan manfaat terhadap pihak hotel dalam mengetahui tingkat kepuasan kerja masing-masing individu ataupun karyawan-karyawannya dan juga diharapkan dapat memberi bantuan dan juga

manfaat bagi pihak hotel agar dapat memperbaiki masalah-masalah sumber daya manusia yang ada dan juga mencapai tujuan perusahaan yang sudah ditetapkan bersama dari awal.

b. Bagi Akademisi

Hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi akademisi agar menjadi bahan untuk melakukan penelitian-penelitian selanjutnya dan juga menambah pengetahuan para pembaca.

1.4 Sistematika Pembahasan

Didalam isi laporan hasil penelitian ini, maka adanya sistematika penulisan penelitian yang terdiri dari beberapa bab. Lalu adapun tujuan dari penulisan ini adalah agar dapat memberikan gambaran penelitian secara jelas dan terperinci mengenai judul dalam penelitian pada tiap-tiap bab tersebut :

BAB I PENDAHULUAN

Bagian dalam bab ini, maka akan dijelaskan latar belakang alasan penulis mengambil topik yang diangkat diatas, lalu juga masalah-masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yang dibuat dalam bentuk pertanyaan, tujuan dan manfaat dari penelitian ini dan juga sistematika pada penelitian.

BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Bagian bab didalam ini, yang dibahas adalah pengertian dari variabel dependen dan independen yang digunakan, lalu

adanya juga penelitian sebelumnya yang telah diteliti, serta hal-hal yang mendukung pada setiap penelitian yang penulis telah teliti dan juga adanya gambaran penelitian dan perumusan pada setiap hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bagian penelitian ini, hal-hal yang dapat dijelaskan adalah struktur pada penelitian, objek pada penelitian, definisi operasional pada variabel, serta teknik yang digunakan penulis untuk mengumpulkan data dan metode dalam analisa pada data (statistik deskriptif dan uji outlier), uji kualitas data (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heterokedastisitas), serta uji hipotesis (uji F, uji t, dan uji adjusted R²).

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bagian bab ini, menjelaskan tentang statistik deskriptif yang mana terdiri dari karakteristik pada responden, karakteristik pada variabel dan hasil data uji pada outlier selanjutnya ada juga hasil uji data pada kualitas yaitu hasil uji data validitas dan hasil uji reliabilitas, dan hasil uji asumsi klasik terdiri dari hasil uji normalitas, hasil uji multikolinieritas, dan hasil uji heterokedastisitas, serta yang terakhir hasil uji hipotesis yaitu hasil uji F, hasil uji t, dan hasil adjusted R².

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

Bagian dalam bab ini, menjelaskan tentang kesimpulan seluruh data penelitian serta hasil analisis pada setiap data yang telah dilakukan, ada juga beberapa keterbatasan yang memengaruhi penelitian, serta adanya rekomendasi berikan penulis kepada para yang bersangkutan.