

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Skripsi Sarjana
Program Studi Manajemen
Semester Ganjil 2013/2014

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PRILAKU *MOBILE BANKING* BANK SYARIAH DI KOTA BATAM

NPM: 1141045
Desy

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel, manfaat yang dirasakan, kemudahan pengguna, persepsi kredibilitas, biaya keuangan, dan subjektif norma terhadap niat pengguna mobile banking syariah di kota Batam.

Sampel yang digunakan dalam penelitian tersebut adalah bank-bank syariah di kota Batam, yaitu bank BNI syariah, bank BTN syariah, BRI syariah, Danamon syariah, Cimb niaga syariah. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada nasabah bank syariah di Kota Batam yaitu sebanyak 350 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah non probability sampling dengan menggunakan metode judgmental sampling.

Dari hasil analisis menunjukkan bahwa manfaat yang dirasakan, persepsi kredibility, memberi pengaruh signifikan positif terhadap niat perilaku mobile banking syariah, dan biaya keuangan memberikan pengaruh signifikan negatif terhadap niat perilaku mobile banking syariah, sedangkan kemudahan pengguna dan norma subjektif tidak berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku mobile banking syariah.

Kata kunci:

Manfaat yang dirasakan, kemudahan pengguna, persepsi kredibilitas, persepsi biaya keuangan, norma subjektif, *mobile banking*, dan niat perilaku.