

DAFTAR PUSTAKA

Alfiani, A. P. (2013). Pengaruh Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas, Rasio Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Peringkat Obligasi Perusahaan (Perusahaan Non Keuangan yang terdaftar di BEI Tahun 2008-2011).

Jurnal Akuntansi, 3(2) 1-27.

Alkhalid, A. A. (2013). Ownership Structure and Influence: A Multivariate Analysis of the Credit Risk. *Global Journal of Management and Business Research*, 13(2), 1-8.

Research, 13(2), 1-8.

Almilia, L. S., & Vieka, D. (2007). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Proceeding Seminar Nasional Manajemen SMART*, 1(1), 1-23.

Amalia, N. (2013). Bond Ratings: Based on Financial Information. *Accounting Analysis Journal*, 2(2), 139-147.

Anand, V., Soomro, K. A., & Solanki, S. K. (2016). Determinants of Credit Rating and Optimal Capital Structure among Pakistani Banks. *The Romanian Economic Journal*, 1(60), 169-182.

Andry, W. (2005). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 2(1), 243-262.

Banerjee, A., Hung C. H. D., & Meng, Q. (2013). Corporate Financing in Anticipation of Credit Ratings Changes. *Journal of Economics*, 5(11), 13-21.

Brigham, Eugene F., & Houston. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku I*. Jakarta: Salemba Empat.

Bursa Efek Indonesia. (2015). *Laporan Keuangan dan Tahunan Perusahaan*

Tercatat Bursa Efek Indonesia. Retrieved November 15, 2018, from <http://www.idx.co.id>.

Estiyanti, N. M., & Yasa, G. W. (2012). Pengaruh Faktor Keuangan dan Non Keuangan pada Peringkat Obligasi di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi*, 15(1), 53-75.

Fadah, I. (2016). Determinan Peringkat Obligasi Perusahaan di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional*, 2(4), 24-36.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hassan, O. A. G., & Barrell, R. (2013). Accounting for the determinants of banks' Credit Ratings. *Economic and Finance*, 13(2), 1-39.

Henny. (2016). Pengaruh Faktor Akuntansi terhadap Prediksi Peringkat Obligasi. *Jurnal Akuntansi*, 20(1), 52-69.

Hovakimian, A., Kayhan, A., & Titman, S. (2011). Are Corporate Default Probabilities Consistent with the Static Trade-off Theory?. *Review of Financial Studies*, 17(1), 315-340.

Kontan. (2012). Indonesia Peringkat Satu Pertumbuhan Obligasi Tertinggi. Retrieved September 21, 2018, from <http://www.kontan.co.id>.

Lestari, K. Y., & Yasa, G. W. (2014). Pengaruh Penerapan Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Peringkat Obligasi. *Akuntansi Universitas Udayana*, 8(1), 227-249.

Indriantoro, N., & Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM.

Mahfudhoh, R. M. (2014). Analysis of Factors that Affect Bond Ratings. *Journal of Accounting, 1*(1), 1-13.

Murcia, F. C. S., Murcia, F. D. R., Rover, S. & Borba, J. A. (2013). The Determinants of Credit Rating: Brazilian Evidence. *Brazilian Administration Review, 11*(2), 188-209.

Pefindo. (2014). Peringkat Obligasi. Retrieved February 25, 2019, from <http://www.pefindo.com>.

Pinanditha, A. W. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Reputasi Auditor terhadap Peringkat Obligasi pada Sektor Perbankan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 5*(10), 6670-6679.

Sari, W. P., Taufik, T., & Anisma, Y. (2012). Faktor yang mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro, 2*(1), 1-15.

Saputri, D. P. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Jaminan terhadap Peringkat Obligasi Sektor Jasa di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud, 5*(6), 3706-3715.

Sufiyanti, F., & Wardani, D. K. (2012). Dampak Rasio Keuangan terhadap Peringkat Obligasi pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional dan The 3rd Call for Syariah Paper, 8*(1), 332-339.

- Sunarjanto, N. A. (2013). Kemampuan Rasio Keuangan dan Corporation Governance Memprediksi Peringkat Obligasi pada Perusahaan Consumer Goods. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 17(2), 230-242.
- Sunyoto, D. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, L. (2010). Memprediksi Tingkat Obligasi Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 163-175.
- Tian, S., Zhu, S., & Liu, B. (2012). Liquidity Expectation, Financing Ability and Credit Rating: Evidence from China. *Modern Economy*, 3(5), 641-652.
- Umroh, R., & Cahyonowati, M. N. (2014). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Peringkat Obligasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(1), 2337-3806.
- Vega, R. & Musdholifah. (2016). The Effect of Leverage, Liquidity, Profitability, Coverage, Growth, and Firm Size With Auditor's Reputation As A Moderating To Bond Rating of Banking Firm. *Journal of Business and Management*, 17(1), 48-57.
- Werastuti, D. N. (2015). Analisis Prediksi Peringkat Obligasi Perusahaan dengan Pendekatan Faktor Keuangan dan Non Keuangan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 7(1), 63-74.
- Widiastuti, N. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Rasio Likuiditas, Maturity, dan Rasio Aktivitas terhadap Peringkat Obligasi pada Perusahaan Jasa. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(11). 6964-6993.

Widiyastuti, T., Djumahir, & Nur K. (2014). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Peringkat Obligasi (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12(2), 269-278.

Widowati, D., Nugrahanti, Y., & Kristanto, A. B. (2013). Analisis Faktor Keuangan dan Non Keuangan yang Berpengaruh pada Prediksi Peringkat Obligasi di Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 13(1), 35-54.

Wijayanti, I., & Priyadi, M. P. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(1), 25-41.

Yulia, P., Dewi, P., & Suaryana, G. N. A. (2017). Pengaruh Produktivitas dan Pertumbuhan Perusahaan pada Peringkat Obligasi dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi, *Jurnal Manajemen Universitas Riau*, 20(1), 467-495.