

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan oleh penulis ini untuk menganalisis pengaruh *family influence*, *peer influence*, *financial literacy*, *financial knowledge*, dan *childhood consumer experiences* terhadap *saving behavior* pada mahasiswa di kota Batam. Variabel dependen yang digunakan oleh penulis adalah *saving behavior* sedangkan variabel independen yang digunakan oleh penulis sebagai faktor yang mempengaruhi variabel dependen adalah *family influence*, *peer influence*, *financial literacy*, *financial knowledge*, dan *childhood consumer experiences*.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan yang dibahas pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel *family influence* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap variabel *saving behavior* pada mahasiswa di kota Batam. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Karunaanithy *et al.* (2017), Alwi *et al.* (2015), Akben-Selcuk (2015), Jamal *et al.* (2015), Firmansyah (2014), dan Thung *et al.* (2012).
2. Variabel *peer influence* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap variabel *saving behavior* pada mahasiswa di kota Batam. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Karunaanithy *et al.* (2017), Alwi *et al.* (2015), Jamal *et al.* (2015), dan Thung *et al.* (2012).
3. Variabel *financial literacy* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap variabel *saving behavior* pada mahasiswa di kota Batam. Hasil penelitian

ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Karunaanithy *et al.* (2017), Alwi *et al.* (2015), Akben-Selcuk (2015), Ahmad *et al.* (2015), Mahdzan dan Tabiani (2013), Thung *et al.* (2012), Lee dan Lown (2012), Delafrooz dan Paim (2011), dan Sabri dan MacDonald (2010).

4. Variabel *financial knowledge* memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap variabel *saving behavior* pada mahasiswa di kota Batam. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Ismail *et al.* (2013), Falahati dan Paim (2012), dan Lee dan Lown (2012).
5. Variabel *childhood consumer experiences* memiliki pengaruh tidak signifikan negatif terhadap variabel *saving behavior* pada mahasiswa di kota Batam. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Falahati dan Paim (2012) dan Sabri dan MacDonald (2010).

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini adalah keterbatasan waktu penelitian dan populasi yang menjadi objek penelitian hanya fokus pada mahasiswa perguruan tinggi di Batam sehingga data-data yang dikumpulkan tersebut hanya bisa mencerminkan sebagian dari *saving behavior*/perilaku menabung dari mahasiswa perguruan tinggi di Batam tetapi masih belum bisa mencerminkan perilaku menabung dari seluruh mahasiswa perguruan tinggi yang berada di tempat lain dalam waktu yang bersamaan. Selain itu, dalam penelitian ini, terdapat sebagian responden yang kurang mendukung dalam pelaksanaan

penelitian yang dilaksanakan oleh penulis sehingga menyebabkan sebagian kuesioner diisi oleh responden tanpa pertimbangan yang baik.

5.3 Rekomendasi

Rekomendasi dari penulis untuk kelanjutan penelitian ini adalah untuk penulis selanjutnya diharapkan dapat melaksanakan penelitian ini dengan jangka waktu yang lebih panjang yaitu sekitar 6 sampai 12 bulan dan melakukan perluasan pada objek penelitian yang akan diteliti. Selain itu, untuk penulis selanjutnya juga bisa menambahkan beberapa variabel-variabel independen untuk diteliti seperti *risk-taking behavior*, *financial distress*, *financial management practice*, *impulsive buying*, dan *saving regularity*, dimana variabel independen tersebut berkemungkinan terdapat pengaruh terhadap *saving behavior* seorang individu ketika akan mengambil keputusan yang berkaitan dengan keuangan seperti menabung.