

Skripsi Sarjana
Program Studi Manajemen
Semester Ganjil 2018/2019

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SAVING
BEHAVIOR PADA MAHASISWA DI KOTA BATAM**

NPM: 1541150
Erliana

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis *family influence*, *peer influence*, *financial literacy*, *financial knowledge*, dan *childhood consumer experiences* yang berpengaruh terhadap *saving behavior* pada mahasiswa di Kota Batam. Pentingnya seorang mahasiswa memiliki *saving behavior* agar mahasiswa dapat mengelola keuangan pribadi dengan baik, seperti mengelola tabungan untuk kebutuhan masa depan yang mendesak.

Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan memilih 3 universitas swasta dengan mahasiswa terbanyak di Batam antara lain Universitas Putera Batam, Universitas Riau Kepulauan, dan Universitas Internasional Batam. Jumlah populasi dari penelitian ini berjumlah 14.983 responden dan data dari penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 450 responden yang berasal dari 3 universitas swasta dengan mahasiswa terbanyak di Batam.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari *family influence*, *peer influence*, *financial literacy*, dan *financial knowledge* terhadap *saving behavior* pada mahasiswa di Kota Batam. Variabel *childhood consumer experiences* tidak berpengaruh signifikan terhadap *saving behavior* pada mahasiswa di Kota Batam.

Kata Kunci : *saving behavior, family influence, peer influence, financial literacy, financial knowledge, childhood consumer experiences*