

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI *BRAND LOYALTY*
DENGAN *SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA
RESTORAN *SEAFOOD* DI
BATAM

Disusun sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada
Program Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi

NENSY NOVINDA
NPM: 1541278



PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2019