

3. Apakah kegunaan informasi memiliki pengaruh terhadap minat membeli pada konsumen?

4. Apakah adopsi informasi memiliki pengaruh terhadap minat membeli pada konsumen?

5. Apakah kuantitas informasi memiliki pengaruh terhadap minat membeli pada konsumen?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan atas rumusan identifikasi permasalahan yang ada, maka tujuan penelitian ini di uraikan sebagai berikut ini:

1. Untuk mengetahui pengaruh kualitas informasi terhadap minat membeli pada konsumen.

2. Untuk mengetahui pengaruh kredibilitas informasi terhadap minat membeli pada konsumen.

3. Untuk mengetahui pengaruh kegunaan informasi terhadap minat membeli pada konsumen.

4. Untuk mengetahui pengaruh adopsi informasi terhadap minat membeli pada konsumen.

5. Untuk mengetahui pengaruh kuantitas informasi terhadap minat membeli pada konsumen.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini, adalah:

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi perusahaan digitalisasi untuk membantu dalam kelancaran komunikasi dan meningkatkan pemahaman atas faktor informasi yang memengaruhi keputusan membeli konsumen, sehingga dapat membentuk strategi komunikasi yang lebih baik.

2. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan mampu mejadi acuan maupun tambahan referensi dalam mempermudah dan membantu melancarkan penelitian bagi para akademisi di penelitian selanjutnya.

1.4 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini dirancang untuk memperjelas serta memberikan rincian garis besar atas pembahasan masing – masing bab, yang kemudian di atur sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Menyampaikan mengenai latar belakang, masalah, tujuan dan manfaat serta sistematika pembahasan penelitian.

BAB II : KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Menjelaskan kerangka teoretis yang terdiri dari model penelitian, pengertian variable dependen, hubungan antarvariabel, sampai dengan perumusan hipotesis penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Memberi dan menyampaikan rancangan dari penelitian, penelitian objek, definisi variabel, teknik pengambilan data dan metode analisa data.

BAB IV : ANALISIS PEMBAHASAN

Menjelaskan objek penelitian, analisis atas data serta hasil pengujian data.

BAB V : KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

Memberi dan menyimpulkan dari penelitian yang sudah dilakukan, menjelaskan keterbatasan penulis yang mempengaruhi hasil penelitian, serta rekomendasi – rekomendasi bagi penelitian selanjutnya.