

Skripsi Sarjana  
Program Studi Manajemen  
Semester Ganjil 2018/2019

**PENGARUH E-WOM TERHADAP MINAT BELI *ONLINE* KOSMETIK KOREA  
DI BATAM**

**NPM : 1541171  
AFRINOVIAN**

**Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk menganalisa hubungan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *online purchase intention*. Faktor-faktor tersebut yang akan di analisa ialah *information quality*, *information credibility*, *information usefulness*, *information adoption*, dan *information quantity*.

Objek penelitian adalah para peminat kosmetik merek korea yang berada di Kota Batam dengan kriteria tertentu yaitu perempuan di media sosial. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan objek yang akan diteliti, dengan kata lain unit sampel yang akan dipilih disesuaikan dengan tujuan penelitian. Program penelitian yang digunakan ialah SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variable *information quality* dan *information usefulness*, berpengaruh secara signifikan terhadap *online purchase intention* sedangkan variabel *information credibility*, *information adoption* dan *information quantity*, tidak pengaruh terhadap variable *online purchase intention*.

**Kata kunci :** *online purchase intention*, *information quality*, *information credibility*, *information usefulness*, *information adoption*, dan *information quantity*.