

SKRIPSI

ANALISA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEINGINAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN MOBIL RAMAH LINGKUNGAN DI KOTA BATAM

Disusun sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada
Program Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi

BUDI HARTONO
NPM: 1541470



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2019**