

Skripsi Sarjana
Program Studi Manajemen
Semester Ganjil 2018/2019

**ANALISA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEINGINAN
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN MOBIL RAMAH
LINGKUNGAN DI KOTA BATAM**

NPM : 1541470
BUDI HARTONO

Abstrak

Tujuan riset ini adalah untuk mengetahui apa yang mempengaruhi keinginan konsumen untuk membeli mobil yang ramah lingkungan dalam ruang lingkup kota Batam. Variabel independen dalam riset merupakan *product knowledge*, *price perception*, *environmental attitude*, *social influence* dan *perceived risk*. Dependennya merupakan *buying intention*.

Sampel yang digunakan didalam riset merupakan calon pembeli yang memiliki niat untuk membeli mobil ramah lingkungan yaitu Honda Mobilio, Toyota Avanza, Suzuki Ertiga, Nissan Livina, dan Toyota Sienta. Kuisisioner disebarkan sebanyak 300 tapi yang bisa dipakai hanya 280 dan setelah tes *outlier* ada 15 data yang tidak bisa dipakai. Sampel di ambil dengan metode *judgemental sampling*.

Hasil yang ditemukan dalam riset menyatakan ada efek signifikan positif antara *product knowledge*, *price perception*, *perceived risk* pada *buying intention*. Sementara *environmental attitude* dan *social influence* tidak ada efek signifikan pada *buying intention*.

Kata Kunci : *product knowledge*, *price perception*, *environmental attitude*, *perceived risk*, *buying intention*