









diperhatikan oleh pihak manajemen perusahaan dalam mengelola perusahaan agar dapat bersaing dan memperoleh kepercayaan dari para investor.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah sampel yang diteliti seperti jumlah perusahaan atau perubahan sektor penelitian serta memperpanjang periode penelitian agar hasil penelitian lebih baik dan akurat. Selain itu, menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan baik dari faktor internal maupun eksternal atau makro juga dapat meningkatkan tingkat keakuratan hasil penelitian.