



3.3.2	Variabel Independen .....	24
3.3.2.1	Kompensasi Manajemen.....	24
3.3.3	Variabel Moderasi.....	25
3.3.4	Variabel Kontrol.....	26
3.3.4.1	Ukuran Perusahaan.....	26
3.3.4.2	<i>Leverage</i> .....	26
3.3.4.3	<i>Return On Assets</i> .....	26
3.3.4.4	Pertumbuhan Perusahaan .....	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5	Metode Analisis Data .....	27
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif .....	28
3.5.2	Uji <i>Outlier</i> .....	28
3.5.3	Regresi Panel.....	29
3.5.4	Pemilihan Model Terbaik.....	30
3.5.4.1	Uji Chow .....	30
3.5.4.2	Uji Hausman.....	31
3.5.5	Uji Hipotesis.....	31
3.5.5.1	Uji F .....	31
3.5.5.2	Uji t.....	32
3.5.5.3	<i>Goodness of Fit Model</i> .....	32
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	33
4.1	Hasil Statistik Deskriptif.....	33
4.2	Hasil Uji <i>Outlier</i> .....	36
4.3	Hasil Uji Regresi Panel .....	37
4.3.1	Hasil Uji <i>Chow</i> .....	37
4.3.2	Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	38
4.4	Hasil Uji Hipotesis .....	39
4.4.1	Hasil Uji F.....	39
4.4.2	Hasil Uji t.....	39
4.4.2.1	Hasil Pengujian Hipotesis 1 .....	41
4.4.2.2	Hasil Pengujian Hipotesis 2 .....	42
4.4.3	Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i> .....	42
BAB V	KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI ...	44
5.1	Kesimpulan .....	44
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	44
5.3	Rekomendasi Penelitian .....	45
	DAFTAR PUSTAKA .....	46
	BIOGRAFI.....	60
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	