

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ANTI PLAGIAT DAN HAK PUBLIKASI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1.4 Sistematika Pembahasan	5
BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	8
2.1 Variabel Independen	8
2.2 Model Penelitian Terdahulu.....	8
2.3 Hubungan Antar Variabel	15
2.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan.	15
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja	15
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja.....	16
2.3.4 Pengaruh <i>Agency Cost</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	16
2.4 Model Penelitian	17
2.5 Perumusan Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Rancangan Penelitian.....	18
3.2 Objek Penelitian.....	18
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	19
3.3.1 Variabel Dependen.....	19
3.3.2 Variabel Independen	19
3.3.2.1 Struktur Modal.....	20
3.3.2.2 Ukuran Perusahaan	20
3.3.2.3 Kepemilikan Pemerintah	21
3.3.3 Variabel <i>Intervening</i>	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5 Metode Analisis Data.....	22
3.5.1 Statistika Deskriptif.....	22
3.5.2 Uji <i>Outlier</i>	22

	3.5.3 Uji Normalitas	23
	3.5.4 Uji Multikolinearitas	24
	3.5.5 Uji Heterokedastisitas	24
	3.5.6 Uji Autokorelasi	25
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	26
	4.1 Statistik Deskriptif	26
	4.2 Hasil Uji <i>Outlier</i>	30
	4.3 Hasil Uji Normalitas	30
	4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	32
	4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	33
	4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	35
	4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	35
	4.8 Hasil Uji Hipotesis	37
	4.8.1 Uji F	37
	4.8.2 Uji T	38
	4.8.3 Uji Mediasi.....	39
BAB V	KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI.....	45
	5.1 Kesimpulan	45
	5.2 Keterbatasan.....	46
	5.3 Rekomendasi.....	47
	DAFTAR PUSTAKA	xiv
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	