

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ANTI PLAGIAT DAN HAK PUBLIKASI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vii
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1.4 Sistematika Pembahasan.....	5
BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	7
2.1 Model Penelitian Terdahulu	7
2.2 <i>Leverage</i>	8
2.3 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi <i>Leverage</i>	10
2.3.1 Hubungan antara Profitabilitas terhadap <i>Leverage</i>	10
2.3.2 Hubungan antara Tangibilitas terhadap <i>Leverage</i>	11
2.3.3 Hubungan antara Ukuran Perusahaan terhadap <i>Leverage</i>	12
2.3.4 Hubungan antara Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Leverage</i>	13
2.4 Model Penelitian.....	14
2.5 Perumusan Hipotesis.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Rancangan Penelitian.....	16
3.2 Objek Penelitian	16
3.3 Definisi Operasional Variabel	17
3.3.1 Variabel <i>Leverage</i>	17
3.3.2 Variabel Independen	17
3.3.2.1 Profitabilitas.....	17
3.3.2.2 Tangibilitas	18
3.3.2.3 Ukuran Perusahaan.....	18
3.3.2.4 Pertumbuhan Perusahaan.....	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	19
3.5 Metode Analisis Data.....	19
3.5.1 Statistik Deskriptif	20
3.5.2 Uji <i>Outlier</i>	20

3.5.3 Regresi Panel	20
3.5.3.1 Uji Chow.....	21
3.5.3.2 Uji Hausman	22
3.5.3.3 Uji F.....	22
3.5.3.4 Uji t.....	22
3.5.3.5 <i>Goodness of Fit Model</i>	23
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Statistik Deskriptif	24
4.2 Hasil Uji <i>Outlier</i>	26
4.3 Regresi Panel	27
4.3.1 Pemilihan Model Terbaik	27
4.3.1.1 Hasil Uji Chow	27
4.3.1.2 Hasil Uji Hausman	27
4.3.2 Hasil Uji F	28
4.3.3 Hasil Uji t.....	28
4.3.4 Hasil <i>Goodness of Fit Model</i>	30
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI.....	32
5.1 Kesimpulan.....	32
5.2 Keterbatasan	32
5.3 Rekomendasi	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN-LAMPIRAN	