

## BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI

### 4.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *leverage* perusahaan. Faktor-faktor yang mempengaruhi *leverage* perusahaan terdiri dari ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, *non-debt tax shield*, profitabilitas dan *tangibility*. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *leverage* pada perusahaan. Hasil penelitian ini tidak sesuai dengan hipotesis namun sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Alkhatib (2012), Kiafar *et al.* (2013), dan Jean dan Erfi (2008).
2. Pertumbuhan aset perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap *leverage* perusahaan. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang menyatakan adanya pengaruh signifikan positif, serta konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Alkhatib (2012), Kiafar *et al.* (2013) dan Fareed *et al.* (2014).
3. *Non-debt tax shield* memiliki pengaruh signifikan negatif. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis serta konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Ali (2011) dan Huang dan Song (2002).
4. Profitabilitas menunjukkan adanya pengaruh signifikan negative terhadap variabel *leverage*. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis

serta konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Ali (2011), Kim & Berger, (2008) dan Akhtar & Oliver, (2009).

5. *Tangibility* menunjukkan adanya pengaruh signifikan positif terhadap variabel *leverage*. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang menyatakan adanya pengaruh signifikan positif serta sesuai dengan penelitian Alkhatib (2012), Ashraf dan Rasool (2013) dan Fareed *et al* (2014).

## 5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu:

1. Masih minimnya literatur-literatur pendukung yang didapatkan mengenai pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi *leverage* pada perusahaan.
2. Nilai *R-Square* yang masih rendah pada pengujian pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi *leverage* pada perusahaan.

## 5.3 Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang dapat peneliti berikan terhadap penelitian yang akan dilakukan kedepannya adalah sebagai berikut:

1. Mengumpulkan lebih banyak literatur-literatur pendukung agar dapat memberikan landasan pemikiran yang lebih baik dan dapat digunakan sebagai pembanding terhadap hasil penelitian untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih baik.

2. Menambahkan variabel lainnya yang diduga mempunyai hubungan terhadap *leverage*.

