

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengujian pada hipotesis (H_1) menunjukkan bahwa *store ambience* berpengaruh positif signifikan terhadap *retail store attribute*. Hasil penelitian ini mendukung dengan hasil penelitian dari Lumpkin dan Burnett (2011).
2. Hasil pengujian pada hipotesis pertama (H_2) menunjukkan bahwa *merchandise attribute* berpengaruh positif signifikan terhadap *retail store attribute*. Hasil penelitian ini mendukung dengan hasil penelitian dari Khraim (2011), Sharma *et al.*, (2013).
3. Hasil pengujian pada hipotesis pertama (H_3) menunjukkan bahwa *service procedures* berpengaruh positif signifikan terhadap *retail store attribute*. Hasil penelitian ini mendukung dengan hasil penelitian dari Khraim (2011), Sharma *et al.*, (2013), Mahalakshmi dan Chitra (2013).
4. Hasil pengujian pada hipotesis pertama (H_4) menunjukkan bahwa *convenience & satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *retail store attribute*. Hasil penelitian ini mendukung dengan hasil penelitian dari Khraim (2011), Barich dan Srinivasan (2013), Lumpkin dan Burnett (2011).

5. Hasil pengujian pada hipotesis kedua (H_5) menunjukkan bahwa *promotion* berpengaruh positif signifikan terhadap *retail store attribute*. Hasil penelitian ini mendukung dengan hasil penelitian dari Sharma *et al.*, (2013).

5.2 Keterbatasan

Dalam Penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan atau kelemahan yang mengakibatkan kurang sempurnanya penelitian ini antara lain:

1. Nilai koefisiensi determinasi yang masih 59% sehingga masih ada 41% yang masih tidak dapat dijelaskan oleh variabel independen *store ambience*, *merchandise attributes*, *service procedures*, *convenience & satisfaction*, *promotion*.
2. Waktu pengambilan sampel yang dilakukan dalam waktu yang relatif singkat.
3. Penelitian ini hanya menggunakan 5 variabel sebagai variabel independen, sehingga dapat ditambahkan variabel-variabel lain yang dapat menjelaskan variabel *retail store attributes*, misalnya *local goods*, *store relationship*, *store attractiveness*, dan *store/personnel quality*.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka penulis memberikan rekomendasi yang mungkin dapat digunakan sebagai masukan untuk penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah responden karena belum mewakili seluruh populasi yang ada.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan pengambilan sampel dapat dilakukan dalam waktu yang lebih lama.
3. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti dapat menambahkan variabel-variabel independen lainnya seperti *local goods* (Khraim, 2011), *store relationship* (Sharma *et al.*, 2013), *store attractiveness* (Barich dan Srinivasan, 2013), dan *store/personnel quality* (Mahalakshmi dan Chitra, 2013).