

Skripsi Sarjana

Program Studi Manajemen

Semester Ganjil 2015/2016

**ANALISIS PENGARUH *PERSONAL CLASSIFICATION* TERHADAP *RETAIL STORE ATTRIBUTES* PADA *SUPERMARKET* DI KOTA BATAM**

NPM : 1241052

Jeniwati

Abstrak

Atribut toko sangat penting bagi konsumen ketika mereka membuat keputusan untuk berbelanja. Atribut toko disajikan oleh pengecer sesuai dengan strategi fungsional khusus mereka. Atribut toko yang ditawarkan sesuai yang diinginkan oleh konsumen yang ditargetkan. Tantangan bagi pengecer adalah untuk menentukan atribut toko yang dianggap penting oleh konsumen yang ditargetkan. Memberikan atribut toko yang tepat tidak cukup untuk memuaskan konsumen dan menjamin loyalitas konsumen terhadap toko. Menjaga kualitas atribut ini adalah tugas yang paling sulit dan penting untuk keberlangsungan hidup toko dalam berkompetasi. Penelitian ini adalah mengidentifikasi atribut toko yang mempengaruhi pelanggan untuk berbelanja.

Data penelitian dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan divalidasi untuk penelitian ini. Penelitian ini bersifat deskriptif dengan metode pemilihan sampel secara tidak acak. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi berganda dengan menggunakan program SPSS 21,0. Berdasarkan teknik statistik penelitian ini telah menemukan *store attribute* mempengaruhi terhadap pelanggan juga ditemukan menjadi tinggi. Penelitian ini telah membuktikan bahwa ada hubungan positif antara toko atribut terhadap pelanggan.

**Kata Kunci** : Atribut toko, Konsumen