

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ANTI PLAGIAT DAN HAK PUBLIKASI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
2.1 Model Penelitian Terdahulu	10
2.2 Definisi Variabel Dependen	24
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	25
2.3.1 Hubungan <i>value consciousness</i> terhadap <i>attitude</i>	25
2.3.2 Hubungan <i>value consciousness</i> terhadap <i>purchase intention</i>	26
2.3.3 Hubungan <i>price-quality association</i> terhadap <i>attitude</i>	27
2.3.4 Hubungan <i>price-quality association</i> terhadap <i>purchase intention</i>	28
2.3.5 Hubungan <i>private label brand attitude</i> terhadap <i>purchase intention</i>	29
2.3.6 Hubungan <i>national brand promotion attitude</i> terhadap <i>purchase intention</i>	30
2.4 Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	34
3.2 Objek Penelitian.....	34
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.3.1 Variabel dependen.....	36
3.3.2 Variabel independen	37
3.3.3 Variabel intervening.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Metode Analisis Data.....	40

3.5.1 Metode Analisis Deskriptif	41
3.5.2 Uji <i>Outlier</i>	41
3.6 Uji Kualitas Data.....	41
3.6.1 Uji Validitas	42
3.6.2 Uji Reliabilitas	42
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.7.1 Uji Normalitas.....	43
3.7.2 Uji Multikolinieritas.....	43
3.7.3 Uji Heterokedastisitas.....	43
3.8 Uji Hipotesis	44
3.8.1 Uji F	44
3.8.2 Uji t	44
3.8.2 Uji Analisis Jalur.....	45
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi	45
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Metode Analisis Data.....	46
4.2 Hasil Uji <i>Outlier</i>	50
4.3 Hasil Uji Kualitas Data	50
4.3.1 Hasil Uji Validitas Data	50
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas Data	51
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	52
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	52
4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	54
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
4.5 Hasil Uji Hipotesis	58
4.5.1 Hasil Uji F.....	59
4.5.2 Hasil Uji t.....	60
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Keterbatasan.....	75
5.3 Rekomendasi.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	86