

**ANALISIS PENGARUH *VALUE CONSCIOUSNESS* DAN  
*PRICE QUALITY ASSOCIATION* TERHADAP *PRIVATE  
LABEL BRAND* DAN *NATIONAL BRAND PROMOTION  
PURCHASE INTENTION* DENGAN *ATTITUDE* SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING***

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Gelar Kesarjanaan Pada  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Jenjang Pendidikan Strata I

Oleh:  
**JEKKY GUNAWAN**  
NPM: 1241134



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM  
2016**