

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh karakteristik dan struktur kepemilikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan, umur perusahaan, kepemilikan pemerintah dan kepemilikan asing berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, hal ini konsisten dengan hipotesis penelitian. Sedangkan variabel profitabilitas, *leverage*, kepemilikan institutional dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, hal ini tidak konsisten dengan hipotesis penelitian.

Penelitian ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, umur perusahaan, kepemilikan pemerintah dan kepemilikan asing maka semakin banyak pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan tahunan perusahaan.

Penelitian ini juga menunjukkan bahwa besar atau kecilnya variabel profitabilitas, *leverage*, kepemilikan institutional dan kepemilikan manajerial tidak mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan tahunan secara signifikan.

Tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan di Indonesia masih tergolong rendah. Dari 37 indeks pengungkapan tanggung jawab sosial berdasarkan ISO 26000, rata-rata pengungkapan yang dilakukan oleh

perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia adalah sebanyak 11 *item* atau sebesar 30,68% dari jumlah keseluruhan.

5.2 Keterbatasan

Di dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Perusahaan dapat mengungkapkan tanggung jawab sosial melalui mekanisme yang berbeda seperti *website* dan laporan berkelanjutan. Sumber data pengungkapan tanggung jawab sosial dalam penelitian ini diperoleh terbatas pada laporan tahunan perusahaan.
2. Terdapat perusahaan yang tidak menyajikan laporan tahunan yang telah diaudit selama periode 2011-2015 dan tidak mengungkapkan tanggung jawab sosial pada laporannya sehingga mengurangi sampel penelitian.
3. Terdapat unsur subjektivitas dalam menentukan tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial yang dikarenakan perbedaan interpretasi dalam membaca isi laporan tahunan perusahaan

5.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang dapat diberikan sebagai bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Memperluas sampel penelitian dengan menambah tahun penelitian ataupun membandingkan pengungkapan tanggung jawab sosial pada dua negara yang berbeda.

2. Melakukan penelitian dengan mempertimbangkan indeks dan media pengungkapan tanggung jawab sosial lainnya seperti *website* dan laporan berkelanjutan.

3. Menambah variabel-variabel lain yang diprediksikan dapat mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial seperti komite audit, komisaris independen, frekuensi rapat dewan, ukuran dewan, direktur non-eksekutif dan variabel-variabel lainnya.