







## **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan di atas, maka penelitian ini bertujuan:

1. Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.
2. Untuk mengetahui apakah umur perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.
3. Untuk mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.
4. Untuk mengetahui apakah *leverage* berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.
5. Untuk mengetahui apakah kepemilikan institusional berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.
6. Untuk mengetahui apakah kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.
7. Untuk mengetahui apakah kepemilikan pemerintah berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.
8. Untuk mengetahui apakah kepemilikan asing berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

### 1.4.2 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Hasil penelitian dapat memberikan tambahan informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial dan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam membuat kebijakan tanggung jawab sosial terutama kebijakan pengungkapan informasi tanggung jawab sosial dalam laporan keuangan.

2. Bagi investor

Hasil penelitian dapat memberikan tambahan pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial, sehingga pengungkapan tanggung jawab sosial dapat dianalisis dan dijadikan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi.

3. Bagi masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi stimulus bagi para *stakeholders*, khususnya masyarakat untuk mendorong penerapan tanggung jawab sosial sebagai bentuk *good corporate governance* dari perusahaan-perusahaan di dalam upaya untuk meningkatkan kesadaran sosial perusahaan terhadap keberadaan dari masyarakat.

4. Bagi akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah literatur dan dijadikan referensi-referensi untuk penelitian akuntansi selanjutnya, khususnya penelitian mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial.

### **1.5 Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan ini memberikan gambaran secara garis besar mengenai bagian isi dan pembahasan dari skripsi yang disusun dalam 5 bab, yaitu:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan secara ringkas mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

#### **BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS**

Bab ini disajikan tentang kerangka teoritis yang berkaitan dengan topik penelitian, model penelitian sebelumnya, model penelitian yang diusulkan dalam penelitian ini dan perumusan hipotesis.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini akan mendeskripsikan uraian tentang rancangan penelitian, objek penelitian, definisi operasional variabel beserta pengukurannya, teknik pengumpulan data, dan metode analisis data.

#### BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini diuraikan hasil pengujian data, analisis statistik deskriptif, hasil uji *outlier*, hasil uji regresi panel dan hasil uji hipotesis beserta pembahasan dari hasil analisis-analisis yang dilakukan.

#### BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

Bab ini merupakan penutup yang berisikan kesimpulan yang merupakan jawaban atas permasalahan penelitian yang dirumuskan dalam pendahuluan, keterbatasan dari penelitian ini serta rekomendasi yang dapat dijadikan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya.