

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN ANTI-PLAGIAT DAN HAK PUBLIKASI	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pemasalahan Penelitian	2
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Pembahasan	6
BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	8
2.2 Model Penelitian Terdahulu	10
2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	15
2.4 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	16
2.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	17
2.6 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	19
2.7 Pengaruh Kepemilikan Institutional Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	20
2.8 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	21
2.9 Pengaruh Kepemilikan Pemerintah Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	22

2.10	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	23
2.11	Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Rancangan Penelitian	27
3.2	Objek Penelitian	27
3.3	Definisi Operasional Variabel	28
3.3.1	Variabel Dependen.....	29
3.3.2	Variabel Independen	30
3.3.2.1	Ukuran Perusahaan	30
3.3.2.2	Umur Perusahaan.....	31
3.3.2.3	Profitabilitas.....	31
3.3.2.4	Leverage.....	31
3.3.2.5	Kepemilikan Institusional.....	32
3.3.2.6	Kepemilikan Manajerial	32
3.3.2.7	Kepemilikan Pemerintah.....	32
3.3.2.8	Kepemilikan Asing	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5	Metode Analisis Data	33
3.5.1	Statistik Deskriptif	34
3.5.2	Uji Outlier	34
3.5.3	Regresi Data Panel.....	35
3.5.3.1	Pemilihan Model Terbaik	36
3.5.3.1.1	Uji Chow	36
3.5.3.1.2	Uji Hausman.....	36
3.5.3.2	Uji F.....	37
3.5.3.3	Uji t	37
3.5.3.4	Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Statistik Deskriptif.....	41
4.2	Hasil Uji <i>Outlier</i>	43
4.3	Hasil Uji Regresi Panel	44
4.3.1	Hasil Uji Chow.....	44
4.3.2	Hasil Uji Hausman	45
4.3.3	Hasil Uji F.....	45
4.3.4	Hasil Uji t.....	46
4.3.5	Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	51

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Keterbatasan	53
5.3 Rekomendasi	53
DAFTAR PUSTAKA	55
<i>BIOGRAPHY</i>	64
BIOGRAFI.....	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	