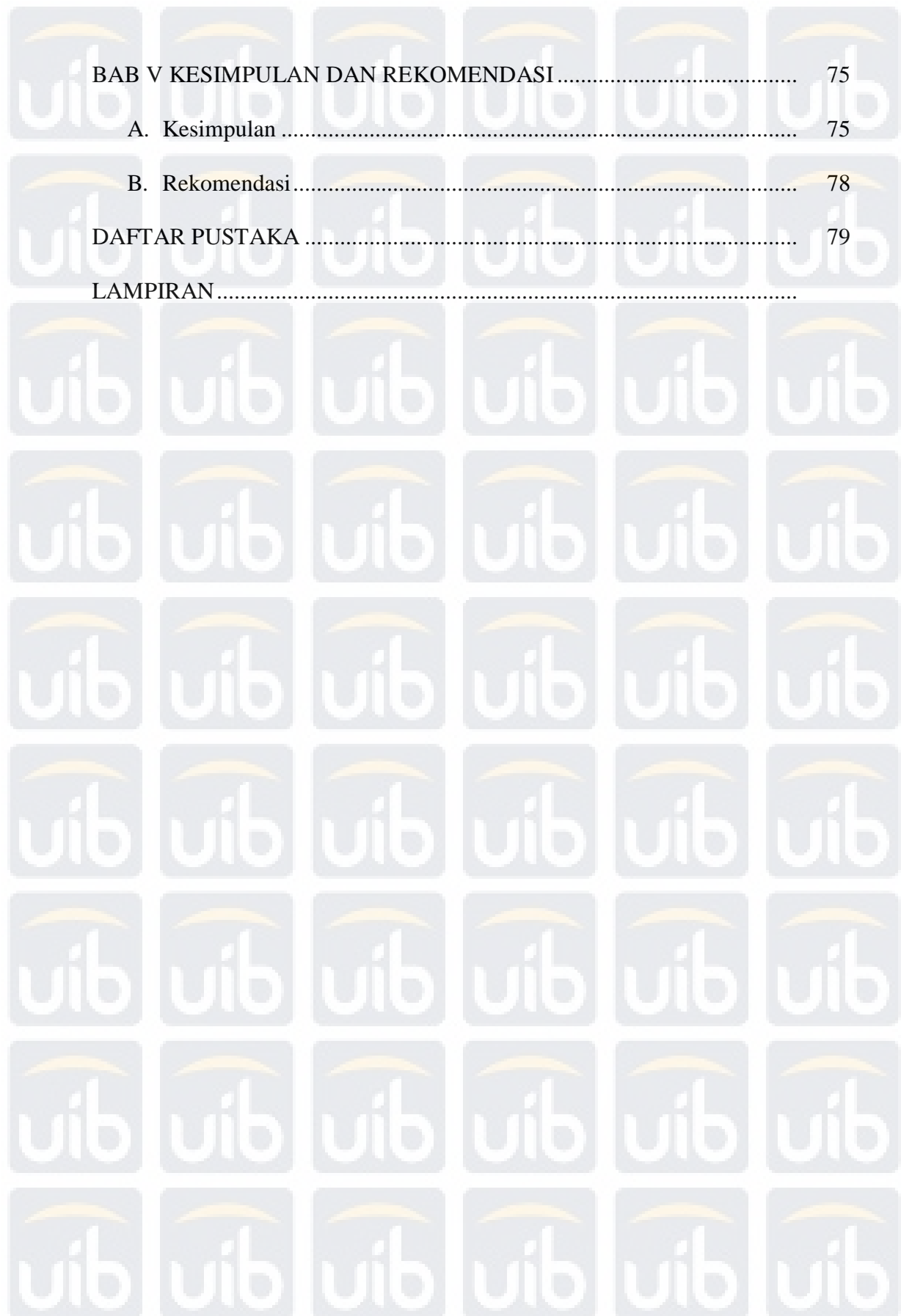


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ANTI PLAGIAT DAN HAK PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Konseptual.....	6
1. Tinjauan tentang Perlindungan Konsumen.....	6
a. Pengertian Konsumen.....	6
1) Hak Konsumen.....	8
2) Kewajiban Konsumen.....	9
b. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	9
c. Tujuan Perlindungan Konsumen.....	13
d. Prinsip-Prinsip Perlindungan Konsumen.....	14

2. Tinjauan tentang <i>E-Commerce</i>	18
a. Pengertian <i>E-Commerce</i>	18
b. Perjanjian dalam <i>E-Commerce</i>	22
c. Pembuktian dalam <i>E-Commerce</i>	27
d. Jenis-jenis <i>E-Commerce</i>	28
B. Landasan Teori.....	32
1. Teori Kepastian Hukum.....	32
2. Teori Perlindungan Hukum.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Jenis Data.....	39
C. Teknik Pengumpulan Data.....	41
D. Metode Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi <i>E-Commerce</i> berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.....	43
B. Tanggung Jawab Hukum <i>Online Retailer Provider</i> dalam Transaksi <i>E-Commerce</i> berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.....	57
C. Upaya Hukum dan Penyelesaian Sengketa Konsumen dalam Transaksi <i>E-Commerce</i> berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.....	66



BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Rekomendasi.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	