

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN ANTI-PLAGIAT	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
1.4 Sistematika Pembahasan	5
BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	11
2.1 Kerangka Teoritis.....	11
2.2 Model Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Teori yang Mendasari.....	17
2.3.1 Manajemen Laba	17
2.3.2 Tata Kelola Perusahaan.....	20
2.4 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Manajemen Laba	21
2.5 Perumusan Model	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Rancangan Penelitian	34
3.2 Objek Penelitian	34
3.3 Definisi Operasional Variabel	35
3.3.1 Variabel Dependen.....	35
3.3.2 Variabel Independen	37
3.3.3 Variabel Kontrol.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Metode Analisis Data.....	41
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2 Uji <i>Outlier</i>	41
3.5.3 Regresi Panel	42
3.5.3.1 Pemilihan Model Terbaik.....	43

3.5.3.1.1 Uji Chow	44
3.5.3.1.3 Uji Hausman.....	44
3.5.4 Uji Hipotesis	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Statistik Deskriptif.....	46
4.2 Hasil Uji <i>Outlier</i>	49
4.3 Hasil Uji Regresi Panel	49
4.3.1 Pemilihan Model Terbaik	49
4.3.1.1 Hasil Uji Chow	49
4.3.1.2 Hasil Uji Hausman.....	50
4.4 Hasil Uji Hipotesis	51
4.4.1 Hasil Uji F	51
4.4.2 Hasil Uji t.....	52
4.4.3 Hasil Uji <i>Adjusted R Square</i>	55
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Keterbatasan	58
5.3 Rekomendasi	58
DAFTAR PUSTAKA	59
BIOGRAFI	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	