

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh tata kelola dan karakteristik perusahaan terhadap biaya agensi. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari ukuran dewan, komisaris independen, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan eksternal, rasio utang, ukuran perusahaan dan umur perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2011 sampai dengan 2015.

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan berupa:

- a. Pada perusahaan *family* dapat dilihat bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan eksternal, rasio utang, dan umur perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap biaya agensi. Variabel lainnya seperti ukuran dewan, komisaris independen, kepemilikan institusional, dan ukuran perusahaan tidak terdapat pengaruh terhadap biaya agensi.
- b. Ukuran dewan, kepemilikan institusional, kepemilikan eksternal, rasio utang, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap biaya agensi pada perusahaan *non-family*. Di sisi lain juga terdapat variabel lainnya yang tidak berpengaruh signifikan terhadap biaya agensi yaitu komisaris independen dan kepemilikan manajerial.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik.

Keterbatasan penelitian ini antara lain:

1. Sampel data yang terbatas, karena penelitian ini hanya menggunakan data perusahaan family dan non-family serta banyak perusahaan yang tidak memenuhi kriteria tersebut.
2. Penelitian hanya mengambil sampel pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.3 Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang dapat diberikan untuk digunakan pada penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Menambahkan variabel lain selain yang diteliti dalam penelitian ini seperti variabel profitabilitas, informasi asimetri, gaji manajer, *dividend payout ratio*, dan *CEO tenure*.
2. Memperluas penelitian dengan menambahkan periode penelitian.
3. Mengembangkan topik yang meneliti perbandingan biaya agensi di Indonesia dengan negara lain.
4. Menggunakan cara pengukuran lain pada biaya agensi.