

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN MODEL SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KERAHASIAAN DAN ANTI PLAGIAT.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1.4 Sistematika Pembahasan	5
BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	7
2.1 Model Penelitian Terdahulu	7
2.2 Nilai Perusahaan.....	10
2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan	11
2.3.1 Pengaruh Jumlah Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	11
2.3.2 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan.....	13
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	14
2.3.4 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan.....	15
2.3.5 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan....	16
2.3.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	17
2.3.7 Pengaruh <i>ROA</i> terhadap Nilai Perusahaan	18
2.3.8 Pengaruh <i>Insider Holding</i> terhadap Nilai Perusahaan ..	18
2.3.9 Pengaruh <i>Industry Dummy</i> terhadap Nilai Perusahaan .	19
2.3.10 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	20
2.3.11 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.4 Model Penelitian.....	22
2.5 Perumusan Hipotesis	23

BAB III.	METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1	Rancangan Penelitian.....	24
3.2	Objek Penelitian.....	25
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	25
3.3.1	Variabel Dependen.....	25
3.3.2	Variabel Independen.....	26
3.3.2.1	Jumlah Komisaris Independen.....	26
3.3.2.2	Konsentrasi Kepemilikan.....	26
3.3.2.3	Kepemilikan Institusional.....	27
3.3.2.4	Ukuran Dewan Komisaris.....	27
3.3.2.5	Ukuran Komite Audit.....	27
3.3.2.6	<i>Leverage</i>	28
3.3.2.7	<i>Return On Asset</i>	28
3.3.2.8	<i>Insider Holding</i>	29
3.3.2.9	<i>Industry Dummy</i>	29
3.3.2.10	<i>Growth Opportunity</i>	29
3.3.2.11	Ukuran Perusahaan.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5	Metode Analisis Data.....	31
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	31
3.5.2	Uji <i>Outlier</i>	32
3.5.3	Regresi Panel.....	33
3.5.3.1	Pemilihan Model Terbaik.....	34
3.5.3.1.1	Uji Chow.....	34
3.5.3.1.2	Uji Hausman.....	34
3.5.4	Uji Hipotesis.....	34
3.5.4.1	Uji F.....	35
3.5.4.2	Uji T.....	35
3.5.4.3	<i>Goodness of Fit Model</i>	36
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1	Statistik Deskriptif.....	38
4.2	Hasil Uji <i>Outlier</i>	42
4.3	Hasil Uji Regresi Panel.....	42
4.3.1	Pemilihan Model Terbaik.....	42
4.3.1.1	Hasil Uji Chow.....	42
4.3.1.2	Hasil Uji Hausman.....	43
4.4	Hasil Uji Hipotesis.....	44
4.4.1	Hasil Uji F.....	44
4.4.2	Hasil Uji T.....	45
4.4.3	Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	50
BAB V.	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI.....	51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Keterbatasan.....	51
5.3	Rekomendasi.....	52

DAFTAR PUSTAKA.....	53
<i>BIOGRAPHY</i>	
BIOGRAFI.....	
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	