

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ANTI PLAGIAT DAN HAK PUBLIKASI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Pembahasan	6
BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	8
2.1.2 Konflik Agensi (<i>Agency Conflict</i>)	9
2.1.3 Biaya Agensi (<i>Agency Cost</i>)	10
2.1.4 Tata Kelolaan Perusahaan (<i>Good Corporate Governance</i>)	12
2.2 Model Peneliti Terdahulu	14
2.3 Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen... ..	19
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Biaya Agensi	19
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Instiusional terhadap Biaya Agensi	21
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Eksternal terhadap Biaya Agensi	22
2.3.4 Pengaruh Ukuran Dewan terhadap Biaya Agensi	23
2.3.5 Pengaruh Independensi Dewan terhadap Biaya Agensi	25
2.3.6 Pengaruh Struktur Remunerasi terhadap Biaya Agensi	26
2.3.7 Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap Biaya Agensi	28
2.3.8 Pengaruh Aktivitas Komite Audit terhadap Biaya Agensi	30

4.4.2.4	Hasil Pengujian Ukuran Dewan terhadap Biaya Agensi	60
4.4.2.5	Hasil Pengujian Independensi Dewan terhadap Biaya Agensi	61
4.4.2.6	Hasil Pengujian Struktur Remunerasi terhadap Biaya Agensi	62
4.4.2.7	Hasil Pengujian Ukuran Komite Audit terhadap Biaya Agensi	63
4.4.2.8	Hasil Pengujian Aktivitas Komite Audit terhadap Biaya Agensi	63
4.4.2.9	Hasil Pengujian Variabel Kontrol terhadap Biaya Agensi	64
4.4.3	Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	65
BAB V	KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI	67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Keterbatasan Penelitian	69
5.3	Rekomendasi Penelitian	70
DAFTAR PUSTAKA		71
BIOGRAFI		82
LAMPIRAN-LAMPIRAN		