

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN ANTI-PLAGIAT DAN HAK PUBLIKASI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Tujuan Penelitian	10
1.4.2 Manfaat Penelitian	11
1.5 Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
1.6 Sistematika Pembahasan	13
BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 15	
2.1 Kerangka Teoretis	15
2.2 Model Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Teori yang Mendasari	22
2.3.1 Teori <i>Agency</i>	22
2.3.2 Teori <i>Stewardship</i>	25
2.3.3 Teori <i>Stakeholder</i>	26
2.4 Kinerja Perusahaan.....	27
2.5 Pengaruh Tata Kelola terhadap Kinerja Perusahaan.....	28
2.5.1 Ukuran Dewan Direksi.....	28
2.5.2 Direktur Berkeahlian Khusus	31
2.5.3 Kepemilikan Manajerial	34
2.5.4 Ukuran Dewan Komisaris	35
2.5.5 Komisaris Independen.....	36
2.5.6 Ukuran Komite Audit.....	38
2.5.7 Pertemuan Komite Audit.....	39
2.6 Model Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Rancangan Penelitian.....	41
3.2 Objek Penelitian	42
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	43

3.3.1	Variabel Dependen.....	43
3.3.2	Variabel Independen	44
3.3.2.1	Ukuran Dewan Direksi.....	45
3.3.2.2	Direktur Berkeahlian Khusus.....	45
3.3.2.3	Kepemilikan Manajerial.....	46
3.3.2.4	Ukuran Dewan Komisaris.....	46
3.3.2.5	Komisaris Independen.....	46
3.3.2.6	Ukuran Komite Audit.....	47
3.3.2.7	Pertemuan Komite Audit.....	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5	Metode Analisis Data.....	49
3.5.1	Statistik Deskriptif	50
3.5.2	Uji <i>Outlier</i>	50
3.5.3	Uji Regresi Panel	51
3.5.3.1	<i>Pooled Least Square</i> (PLS).....	51
3.5.3.2	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	51
3.5.3.3	<i>Random Effect Model</i> (REM).....	51
3.5.4	Pemilihan Model Terbaik.....	52
3.5.4.1	Uji <i>Chow</i>	52
3.5.4.2	Uji <i>Hausman</i>	52
3.5.5	Uji F	53
3.5.6	Uji t	53
3.5.7	<i>Goodness of Fit Model</i>	53
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Statistik Deskriptif	55
4.2	Hasil Uji <i>Outlier</i>	59
4.3	Hasil Uji Regresi Panel.....	60
4.4	Hasil Uji Hipotesis	62
4.4.1	Uji F	62
4.4.2	Uji t.....	64
4.4.2.1	Hasil Pengujian Hipotesis 1	67
4.4.2.2	Hasil Pengujian Hipotesis 2	67
4.4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis 3	68
4.4.2.4	Hasil Pengujian Hipotesis 4	69
4.4.2.5	Hasil Pengujian Hipotesis 5	69
4.4.2.6	Hasil Pengujian Hipotesis 6	70
4.4.2.7	Hasil Pengujian Hipotesis 7	70
4.5	Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	71
BAB V	KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI	74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Keterbatasan.....	76
5.3	Rekomendasi.....	77
	DAFTAR PUSTAKA	78

BIOGRAFI
LAMPIRAN-LAMPIRAN

