















































membuktikan hipotesis tersebut. Berdasarkan penjelasan di atas, maka hipotesisnya dapat dirumuskan sebagai berikut:

H5 : Terdapat dampak signifikan positif antara *leverage* terhadap manajemen laba.

### **2.3.6 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba**

Menurut Harahap (2011), menyatakan bahwa, profitabilitas adalah kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan, dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan sebagainya.

Sedangkan Menurut Michelle dan Megawati (2005), Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan menghasilkan laba (*profit*) yang akan menjadi dasar pembagian dividen perusahaan.

Profitabilitas menggambarkan kemampuan badan usaha untuk menghasilkan laba dengan menggunakan seluruh modal yang dimiliki. Hal ini sesuai dengan pernyataan Shapiro (1991:731), "*Profitability ratios measure managements objectiveness as indicated by return on sales, assets and owners equity.*"

Menurut Kasmir (2011), menyatakan bahwa, profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Berdasarkan definisi dari beberapa penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap praktik manajemen laba, hal tersebut dikarenakan tujuan akhir yang dilakukan perusahaan adalah untuk memperoleh laba, dalam

memperoleh laba perusahaan menggunakan rasio profitabilitas dimana rasio profitabilitas digunakan untuk menghasilkan dan mengukur laba perusahaan.

Profitabilitas merupakan indikator kinerja manajemen dalam mengelola aset perusahaan yang diwakili oleh laba yang dihasilkan oleh perusahaan (Sudarmadji dan Sularto, 2007). Profitabilitas menunjukkan kemampuan manajemen untuk mengelola laba. Perusahaan yang mendapatkan keuntungan besar akan berusaha untuk mempertahankan dan bahkan meningkatkan jumlah pendapatan selain memberikan keuntungan bagi perusahaan serta investor. Oleh karena itu, manajemen termotivasi untuk melakukan manajemen laba dengan praktik perataan laba yang melaporkan pendapatan tidak berfluktuasi. Sehingga meningkatkan kepercayaan investor.

Selain itu, manajer melakukan manajemen laba juga terkait dengan bonus atau kompensasi. Dalam Bonus teori Rencana Hipotesis menyatakan bahwa jika dalam tahun berjalan, laba perusahaan berada di bawah persyaratan kinerja sebenarnya untuk bonus, sehingga manajer akan melakukan keuntungan dengan melakukan manajemen laba untuk mencapai tingkat minimum untuk mendapatkan bonus. Sebaliknya, jika pada tahun itu kinerja seorang manajer mendapat nomor di atas mengisyaratkan untuk bonus, manajer akan mengelola dan mengatur untuk melaporkan laba tidak terlalu tinggi. Pernyataan ini didukung oleh Widyastuti (2009), yang menyatakan bahwa semakin besar tingkat profitabilitas, semakin besar manajemen laba.

Berdasarkan definisi dari beberapa penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap praktik manajemen laba, hal tersebut

dikarenakan tujuan akhir yang dilakukan perusahaan adalah untuk memperoleh laba, dalam memperoleh laba perusahaan menggunakan rasio profitabilitas dimana rasio profitabilitas digunakan untuk menghasilkan dan mengukur laba perusahaan. Hasil yang sama juga diperoleh dari penelitian yang dilakukan oleh Widyastuti (2009), Wibisana dan Ratnaningsih (2014) Gut *et al.* (2005) Herni dan Susanto (2008), dan Dewi dan Sujana (2014) , Berdasarkan penjelasan di atas, maka hipotesisnya dapat dirumuskan sebagai berikut:

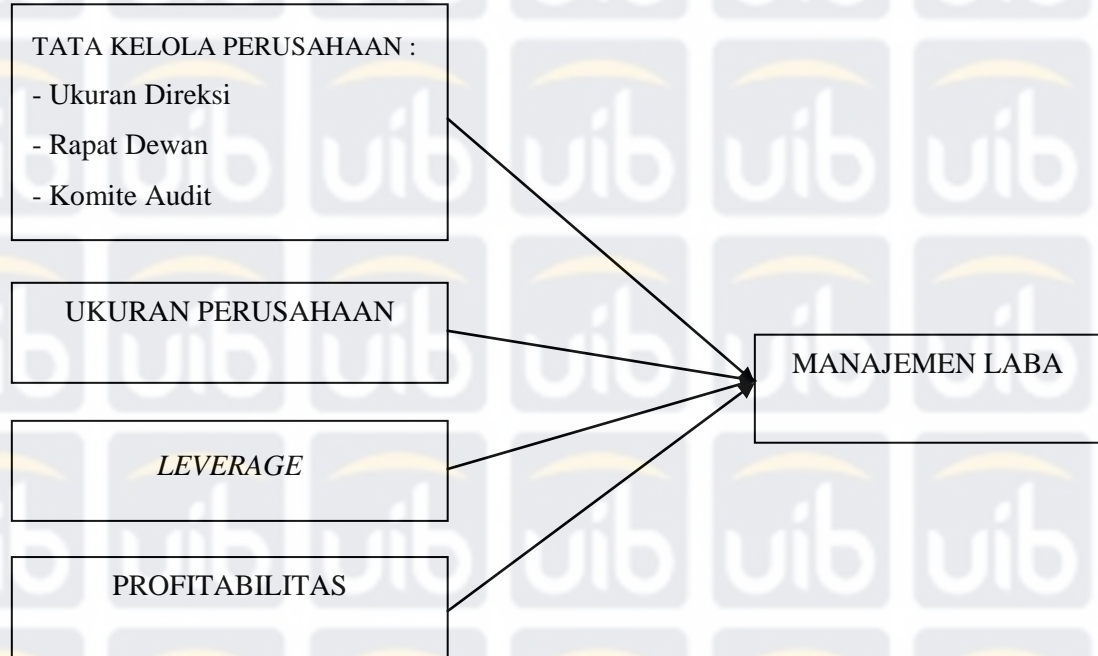
H6 : Terdapat dampak signifikan positif antara profitabilitas terhadap manajemen laba.

#### **2.4 Model Penelitian**

Model penelitian ini merupakan gabungan dari beberapa jurnal. Variable dependen yang diteliti adalah manajemen laba dan variable independen yang diuji adalah ukuran dewan, rapat dewan, komite audit, ukuran perusahaan, *leverage* dan *profitability*.



### Variabel independen



*Gambar 2.3* Model pengaruh tata kelola perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan yang terdaftar di Bursa

Efek Indonesia, sumber: Data diolah, 2016.