

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KERAHASIAAN DAN ANTI PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
a. Tujuan Penelitian.....	7
b. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Umum Terhadap Perjanjian	9
1. Pengertian Perjanjian	9
2. Asas-asas Hukum Perjanjian	11
3. Syarat Sahnya Perjanjian	16
4. Perjanjian Keagenan	22
B. Tinjauan Umum Tentang Tenaga Pemasar	25
C. Tinjauan Umum Tentang Kode Etik.....	27
1. Pengertian Etika	27
2. Pengertian Profesi	29
3. Pengertian Kode Etik Profesional	30
4. Kode Etik Tenaga Pemasar Asosiasi Asuransi	

	Jiwa Indonesia	32
	3. Sanksi Pelanggaran Kode Etik Menurut Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia	35
BAB III	METODE PENELITIAN	37
	A. Jenis Penelitian	37
	B. Jenis Data	39
	C. Teknik Pengumpulan Data	41
	D. Metode Analisis Data	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
	A. Hasil Penelitian	44
	B. Pembahasan	49
	1. Peran dan Tanggung Jawab Agen Asuransi sebagai Tenaga Pemasar sesuai dengan perjanjian keagenan pada PT. Asuransi Allianz Life Indonesia di Kota Batam	49
	2. Penerapan Sanksi Hukum terhadap Agen Asuransi sebagai Tenaga Pemasar yang melakukan Pelanggaran Kode Etik pada PT. Asuransi Allianz Life Indonesia di Kota Batam	55
BAB V	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	62
	A. Kesimpulan	62
	B. Keterbatasan	64
	C. Rekomendasi	65
	DAFTAR PUSTAKA	67