

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis mengenai pengaruh mekanisme tata kelola dan karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Variabel independen yang digunakan yaitu kepemilikan pemerintah, kepemilikan asing, kepemilikan institusional, konsentrasi kepemilikan, kepemilikan manajerial, direktur wanita, direktur asing, direktur independen, komisaris independen, komite audit independen, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan umur perusahaan.

Berdasarkan analisis dan pembahasan bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa kepemilikan pemerintah, direktur asing, komite audit independen, ukuran perusahaan, profitabilitas dan umur perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, yang berarti semakin tinggi kepemilikan pemerintah, direktur asing, komite audit independen, ukuran perusahaan, profitabilitas dan umur perusahaan maka semakin tinggi tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunan. Kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan negatif, yang berarti semakin tinggi kepemilikan manajerial maka semakin rendah tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tersebut.

Kepemilikan asing, kepemilikan institusi, konsentrasi kepemilikan, komisaris independen, direktur independen, direktur wanita dan *leverage* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial

perusahaan, yang menunjukkan bahwa besar kecilnya variabel kepemilikan institusi, konsentrasi kepemilikan, komisaris independen, direktur independen, direktur wanita dan *leverage* tidak mempengaruhi tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunan secara signifikan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini juga mempunyai beberapa keterbatasan, diantaranya:

1. Banyak perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang tidak mempublikasi data laporan tahunan secara lengkap berturut-turut lima tahun dari tahun 2011-2015 sehingga data tidak dapat ditemukan dan mengakibatkan jumlah sampel penelitian menjadi berkurang.
2. Penelitian ini hanya fokus pada perusahaan yang terdaftar di BEI.
3. Terdapat perusahaan yang mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan dengan menggunakan media *website* dan laporan berkelanjutan, namun sumber data pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada penelitian ini terbatas pada laporan tahunan perusahaan.

5.3 Rekomendasi Penelitian

1. Penelitian berikutnya sebaiknya menambahkan jumlah sampel pengamatan dengan melakukan perbandingan dua negara.
2. Memperpanjang horizon waktu penelitian (lebih dari lima tahun) agar uji yang dihasilkan dapat menunjukkan model yang tepat dengan data observasinya.

3. Melakukan penelitian dengan mempertimbangkan indeks dan media pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan lainnya seperti *website* dan laporan berkelanjutan.