

*Skripsi Sarjana
Program Studi Ilmu Hukum
Semester Ganjil 2015*

***PERTANGGUNGJAWABAN HUKUM TERHADAP PELAKU USAHA
KOSMETIK YANG TIDAK SESUAI DALAM IKLAN PENAWARAN
DITINJAU DARI PASAL 19 UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN
KONSUMEN 8 TAHUN 1999***

NPM : 1251061
ELING SETIAWATI

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis yuridis tentang pertanggung jawabam hukum terhadap pelaku usaha yang tidak sesuai dalam kosmetik penawaran iklan dengan fakta-fakta konkret. Penelitian ini dalam hal hukum dan peraturan yang berkaitan dengan belajar tentang proses hukum untuk pelaku usaha yang harus bertanggung jawab atas produk yang ditawarkan dan obat apat diambil oleh konsumen yang dirugikan dalam segala hal keluhan.

Metodelogi yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian hukum yuridis normatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari studi pustaka (*library research*). Setelah semua data terkumpul, maka data kemudian diolah dan dianalisis, analisis yang digunakan secara kualitatif maksudnya dengan mengelompokkan data aspek - aspek yang diteliti. Selanjutnya diambil kesimpulan yang berhubungan dengan penelitian ini, kemudian diuraikan secara deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis memperoleh hasil berdasarkan pada dua pertanyaan penelitian, yang pertama adalah tentang hukum pertanggungjawaban yang dibuat oleh perusahaan dalam iklan kosmetik dalam hal Undang-Undang Perlindungan Konsumen di produk cacat, yang kedua adalah tentang kosmetik yang dapat diambil oleh konsumen dirugikan jika keluhan itu tidak ditindaklanjuti penulis an akan membahas lebih rinci dalam Bab IV.

Kata kunci: iklan, kewajiban, kosmetik