

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem Rekomendasi Jual Beli Barang pada Web E-commerce sekarang ini belum berdampak besar terhadap peningkatan pengguna untuk berbelanja secara online.
2. Sistem Rekomendasi Jual Beli Barang pada Web E-commerce merupakan salah satu cara yang efektif untuk meningkatkan pengguna berbelanja secara online tetapi Sistem Rekomendasi Jual Beli Barang pada Web E-commerce bukan cara yang terbaik.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang dapat penulis berikan untuk penelitian selanjutnya agar lebih baik:

1. Diharapkan agar Web E-commerce seperti Bukalapak.com dan Tokopedia.com dapat meningkatkan fungsi dan peranan Sistem Rekomendasi produk agar lebih baik lagi sehingga dapat menarik pengguna untuk berbelanja secara online.
2. Dalam rangka kepuasan pelanggan hendaknya pengelola Web E-commerce juga meningkatkan pelayanan atau dengan kata lain mempercantik tampilan atau menambahkan fungsi-fungsi baru pada web e-commerce mereka.

3. Ada baiknya bila penelitian tentang Sistem Rekomendasi pada web e-commerce ini dilakukan dalam skala yang lebih besar dan akurat, karena hasil dari penelitian dapat digunakan sebagai referensi bagi pengelola Web E-Commerce lainnya agar dapat lebih baik dalam menjalankan bisnis mereka.