

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN KARYA ILMIAH SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENYATAAN ORIGINALITAS DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI.....	vii
EXECUTIVE SUMMARY.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Proyek	4
1.5 Manfaat Proyek	5
1.6 Sistematika Pembahasan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Pengertian Informasi	8
2.2.2 Pengertian <i>E-Commerce</i>	8
2.2.3 Karakteristik Sistem <i>E-Commerce</i>	11
2.2.4 Sistem Rekomendasi	13
2.2.5 Populasi, Sample dan Lokasi Penelitian	17
2.2.6 Pendekatan Analisa Kuantitatif Deskriptif dan Inferensial.....	19
2.2.7 Pengertian Metode Angket (Kuesioner).....	22
2.2.8 Pengertian Hipotesis.....	23
2.2.9 Pengertian Uji T	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Alur Penelitian	27
3.2 Instrumen Penelitian.....	28
3.3 Rancangan Penelitian	29

3.4	Objek Penelitian.....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6	Analisis Penelitian.....	32
3.6.1	Analisis Situs Bukalapak.com.....	32
3.6.2	Analisis Situs Tokopedia.com.....	34
3.6.3	Analisis Interaksi Pengguna.....	36
3.6.4	Analisis Rekomendasi Barang Untuk Pengguna.....	37
3.7	Teknik Analisa Data.....	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN PENGUJIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	41
4.2	Hasil Pengujian Hipotesis.....	44
4.3	Pembahasan Hasil.....	45
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	49
	DAFTAR PUSTAKA	51
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	