

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini tentang analisis pengaruh citra destinasi dan *familiarity* terhadap loyalitas wisatawan mancanegara berkunjung ke Batam. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa terdapat pengaruh positif antara kepuasan dan loyalitas destinasi secara langsung di Batam. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif *familiarity* terhadap kepuasan dan loyalitas seseorang terhadap suatu destinasi. Hasil yang lain juga membuktikan bahwa citra destinasi memberikan pengaruh positif terhadap kepuasan dan loyalitas destinasi terhadap kunjungan wisatawan mancanegara ke Batam.

Pada penelitian ini juga disimpulkan bahwa naiknya wisatawan mancanegara ke Batam tahun per tahun karena loyalitas turis terhadap Batam, kepuasan yang telah didapat sebelumnya maupun pada saat kunjungan. Dari rata-rata karakteristik variabel yang telah diuji, potensi Batam sebagai destinasi wisata yang sering dikunjungi karena aksesibilitas wisatawan mancanegara yang mudah dalam mengunjungi Batam, serta Batam menjadi salah satu tempat relaksasi yang diminati oleh wisatawan mancanegara.

5.2 Keterbatasan

Hasil penelitian ini telah disimpulkan bahwa terdapat banyak kalangan orang tua di umur 41-50 tahun yang datang ke Batam. Pada penelitian ini tidak ada pernyataan yang menggambarkan kebutuhan atau keinginan turis lanjut usia datang sehingga perlu di tambahkan variabel – variabel yang menguji apa yang di cari oleh kalangan lanjut usia ke Batam.

5.3 Rekomendasi

- a. Sebagai salah satu masukan untuk biro perjalanan wisata untuk membuat paket-paket wisata Batam yang dapat menarik kunjungan kalangan usia tua lebih banyak lagi.
- b. Sebagai salah satu masukan untuk Dinas Pariwisata Batam untuk mengembangkan aksesibilitas yang lebih baik lagi dan tempat relaksasi yang menarik untuk wisatawan mancanegara dalam berkunjung ke Batam.