

**ANALISIS PENGARUH CITRA DESTINASI DAN
FAMILIARITY TERHADAP LOYALITAS
WISATAWAN MANCANEgara
BERKUNJUNG KE BATAM**

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi
Jenjang Pendidikan Strata I

Oleh:

**FELLYSIA ARIESTY
NPM: 1241098**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2016**