

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Skripsi Sarjana  
Program Studi Manajemen  
Semester Ganjil 2015/2016

## ANALISIS PENGARUH CITRA DESTINASI DAN *FAMILIARITY* TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN MANCANEGERA BERKUNJUNG KE BATAM

NPM :1241098  
Fellysia Ariesty

### Abstrak

Pariwisata adalah sesuatu yang bersifat abstrak, tidak nampak (secara kasat mata) hanya dapat dirasakan, terlebih lagi pariwisata ini sebenarnya suatu konsep yang ingin diwujudkan dalam kehidupan sehari-hari. Dunia pariwisata mulai banyak dilirik orang terlebih orang kota yang jenuh dengan rutinitas, dan ingin melepaskan kepenatan. Batam merupakan sebuah kota dengan letak sangat strategis. Selain berada di jalur pelayaran internasional, kota ini memiliki jarak yang cukup dekat dengan Singapura dan Malaysia. Batam merupakan bagian dari tiga besar penyumbang angka kunjungan wisatawan mancanegara di Indonesia setelah Bali dan Jakarta.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah loyalitas destinasi, *familiarity* dan kepuasan berpengaruh terhadap loyalitas destinasi. Populasi dari penelitian ini adalah wisatawan asing di Kota Batam, dengan jumlah sampel sebanyak 399 orang responden. Kriteria sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probabilitas dengan metode *convenience sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa citra destinasi, kepuasan dan *familiarity* berpengaruh terhadap loyalitas destinasi.

**Kata Kunci :** Citra Destinasi, *Familiarity*, Kepuasan dan Loyalitas Destinasi

