

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ANTI PLAGIAT DAN HAK PUBLIKASI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
2.1 Model Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Definisi Variabel Dependen.....	25
2.2.1 Definisi Loyalitas Destinasi.....	25
2.3 Hubungan antar variabel.....	26
2.3.1 Hubungan Antara Kepuasan dan Loyalitas Destinasi.....	26
2.3.2 Hubungan Antara Citra Destinasi dan Kepuasan.....	28
2.3.3 Hubungan Antara Citra Destinasi dan Loyalitas Destinasi.....	29
2.3.4 Hubungan Antara <i>Familiarity</i> dan Loyalitas Destinasi.....	29
2.3.5 Hubungan Antara <i>Familiarity</i> dan Kepuasan.....	30
2.3.6 Hubungan Antara Citra Destinasi dan Loyalitas Destinasi dengan kepuasan sebagai variabel intervening.....	30
2.3.7 Hubungan Antara <i>Familiarity</i> dan Loyalitas Destinasi dengan kepuasan sebagai variabel intervening.....	31
2.4 Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	34
3.2 Obyek Penelitian.....	34
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Metode Analisis Data.....	38
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	38

3.5.2 Analisis Kuantitatif	38
3.5.2.1 Uji <i>Outlier</i>	38
3.5.2.2 Uji Kualitas Data.....	39
3.5.2.2.1 Uji Validitas	39
3.5.2.2.1 Uji Reliabilitas.....	39
3.5.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.2.3.1 Uji Multikolinearitas	40
3.5.2.3.2 Uji Heterokedastisitas	40
3.5.2.3.2 Uji Normalitas	40
3.5.2.4 Uji Hipotesis	41
3.5.2.4.1 Uji Hipotesis Langsung.....	41
3.5.2.4.1.1 Uji F	42
3.5.2.4.1.1 Uji t	42
3.5.2.4.1.1 Uji <i>R Square</i>	42
3.5.2.4.2 Uji Hipotesis Tidak Langsung	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Statistik Deskriptif	47
4.1.1 Deskriptif Responden.....	47
4.1.2 Deskriptif Perilaku Wisata Responden.....	52
4.1.3 Karakteristik Variabel	55
4.2 Hasil Uji <i>Outlier</i>	58
4.3 Hasil Uji Kualitas Data	59
4.3.1 Hasil Uji Validitas Data.....	59
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas Data.....	61
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	62
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	63
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.5 Hasil Uji Hipotesis Regresi Berganda.....	64
4.5.1 Hasil Uji Hipotesis Langsung.....	64
4.5.1.1 Hasil Uji F.....	64
4.5.1.2 Hasil Uji t.....	65
4.5.1.3 Hasil Uji <i>Adjusted R²</i>	68
4.5.2 Hasil Uji Hipotesis Tidak Langsung	69
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Keterbatasan.....	74
5.3 Rekomendasi.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	