

## **PENGARUH ANTARA FINANCIAL LITERACY, PARENTAL SOCIALIZATION, PEER INFLUENCE, SELF CONTROL DAN ATTITUDE TOWARDS SAVING TERHADAP SAVING BEHAVIOR MAHASISWA DI BATAM**

Yandi Suprpto<sup>1</sup> Zorine Kelana<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Fakultas Ekonomi, Universitas Internasional Batam, Indonesia

### **Abstrak**

Penelitian ini menggunakan objek dalam penelitian yaitu mahasiswa di Batam. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk meneliti faktor yang mempengaruhi perilaku menabung mahasiswa yang berada di Kota Batam. Penelitian ini juga dilakukan untuk mengetahui seberapa besar keinginan mahasiswa menabung karena dengan penelitian ini dapat mengerti bahwa menabung sangat penting. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku untuk menabung pada penelitian ini yaitu *Financial Literacy*, *Parental Socialization*, *Peer Influence*, *Self Control* dan *Attitude Towards Saving*. Pengumpulan data penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan *questionnaires* sebanyak 225 responden yang dijadikan sebagai data menggunakan metode Hair et al yaitu jumlah pernyataan dikalikan 5. Data yang terkumpul kemudian diolah menggunakan SPSS. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel-variabel yang digunakan penulis memiliki hubungan yang positif signifikan antara lain: *Financial Literacy* dengan *Saving Behavior*, *Parental Socialization* dengan *Saving Behavior*, *Peer Influence* terhadap *Saving Behavior*, *Attitude Towards Saving* terhadap *Saving Behavior* dan hubungan signifikan *negative* adalah *Self Control* dengan *Saving Behavior*.

### **Kata Kunci:**

*Financial Literacy*, *Parental Socialization*, *Peer Influence*, *Self Control*, *Attitude Towards Saving*, *Saving Behavior*

### **Abstract**

This study used student at Batam as the main object. This study aims to find out what factors affect the saving behavior student in Batam City. This study also aims to know how much students desire to save because with this study we can understand that saving is important. Factors that effects saving behavior are *Financial Literacy*, *Parental Socialization*, *Peer Influence*, *Self Control* and *Attitude Towards Saving*. Data is collected with quantitative research with *questionnaires* as data collection media with 225 respondent used as data with Hair et al ration which is statement times 5. Data collected is computed with SPSS. The result turns out that the variables used by author affects purchase intention positively significant which is *Financial Literacy* towards *Saving Behavior*, *Parental Socialization* towawrds

Saving Behavior, Peer Influence towards Saving Behavior, Attitude Towards Saving towards Saving Behavior and negative significant for Self Control towards Saving Behavior.

**Keywords:** Financial Literacy, Parental Socialization, Peer Influence, Self Control, Attitude Towards Saving, Saving Behavior.

Copyright (c) 2022 Yandi Suprpto

✉ Corresponding author :

Email Address : [yandi.suprpto@uib.edu](mailto:yandi.suprpto@uib.edu), [zorinelana@gmail.com](mailto:zorinelana@gmail.com)

Received tanggal bulan tahun, Accepted tanggal bulan tahun, Published tanggal bulan tahun

## PENDAHULUAN

### LATAR BELAKANG

Pada zaman milenial ini, uang ini sangat penting bagi kita semua karena dengan adanya uang siapapun kebutuhan hidup kita setiap hari serta keinginan dapat terpenuhi. Namun dikarenakan uang sangat penting sebaiknya untuk menjaganya juga harus menggunakan langkah yang benar. Salah satunya yaitu dengan menabung atau *saving*. Menabung atau *saving* merupakan suatu tindakan dimana masing – masing para individu menyisihkan beberapa jumlah uang yang dimilikinya ke suatu tempat yang diinginkan seperti tabungan di bank untuk keperluan yang tidak diketahui pada masa mendatang.

Terdapat berbagai cara yang dapat dilakukan untuk menabung ini, seperti dengan komitmen dari diri sendiri untuk menyisihkan beberapa uang ke dalam tabungan, penghematan dalam biaya yang dikeluarkan, merincikan total pengeluaran per hari nya dan membatasi pengeluarannya. Menabung tidak akan merugikan karena memiliki beberapa manfaat, yaitu dengan belajar untuk hidup lebih hemat, ketersediannya beberapa uang di saat keperluan yang mendadak seperti saat ada kecelakaan atau sakit yang membutuhkan biaya lebih banyak, mencegah dari adanya utang, dan dapat untuk melakukan investasi agar kehidupan yang akan datang lebih terjamin dan berkecukupan.

Mahasiswa di kota Batam ini tidak hanya ada perilaku menabung saja karena tergantung pada masing – masing individu, tetapi seperti yang diketahui untuk kalangan para mahasiswa di Kota Batam ada yang berperilaku konsumtif dan ada juga yang berperilaku menabung seperti mereka yang bekerja dan kuliah, mereka ada yang menabung untuk membayar biaya kuliah dan biaya sehari – harinya, namun bagi mahasiswa yang memiliki kebiasaan berperilaku konsumtif terjadi karena mereka belum mendapatkan pekerjaan sehingga harus menunggu kiriman uang dari orang tua, adanya pengaruh gaya hidup dengan teman, serta ketidakstabilan mengontrol diri sendiri. Sedangkan mahasiswa seharusnya merupakan target yang terpenting untuk diberikan pengetahuan mengenai menabung agar mahasiswa melakukan *saving behavior*.

Amilia *et al.*, (2018), di dalam penelitiannya melek finansial ini sangat berpengaruh dikarenakan jika pengelolaan uangnya dengan baik maka akan meningkatkan kebiasaan menabung di masa depan. Penelitian yang dilakukan oleh Ardiana (2016), bahwa pendidikan pengelolaan keuangan akan menjadikan pribadi seseorang memiliki literasi keuangan yang teratur. Serta penelitian oleh Danny Firmansyah (2014), motivasi dari keluarga akan berpengaruh pada perilaku menabung. Penelitian yang dilaksanakan oleh Love *et al* (2013), teman sebaya cukup berpengaruh karena dalam lingkungan mereka ada yang jarang sekali membicarakan tentang keuangan dan ada juga yang mengajak untuk menabung bersama dengan pola pikir mereka yang sama. Ardiana (2016), meneliti kontrol diri memiliki pengaruh pada perilaku menabung agar tidak terjadinya pemborosan, maka diperlukan faktor psikologi agar dapat mengendalikan pengeluaran uangnya adalah kontrol diri. Dalam penelitian menurut Widyastuti *et al* (2016), *attitude towards saving* adalah suatu sikap baik sisi positif ataupun negative untuk melakukan suatu perilaku terhadap menabung, yang mendapatkan nilai lebih positif dalam menabung akan sangat

menguntungkan karena menabung secara teratur dan mudah dilakukan karena adanya rasa aman dan ada manfaat jika menabung.

Mahasiswa Batam mempunyai pengetahuan yang cukup terhadap pengelolaan keuangan sehingga banyak yang menerapkan perilaku menabung untuk mencapai tujuannya Amilia *et al.*, (2018). Keluarga yang bersama dengan mahasiswa juga memberikan ilmu dan didikan untuk menabung sejak dini agar masa depan lebih terarah, teman sebaya seperti teman kuliah di Batam akan sangat mempengaruhi mahasiswa untuk menentukan pilihan dalam menabung. Mahasiswa yang berada di Batam dapat mengatur diri sendiri karena mahasiswa dominan sudah berpendirian dalam untuk mengambil keputusan. Sikap yang dimiliki oleh mahasiswa Batam semua positif terhadap perilaku menabung karena banyak yang merantau sehingga harus menerapkan perilaku menabung untuk keperluan diri.

### Tujuan Penelitian

Tujuan untuk melakukan penelitian ini agar dapat mengetahui apakah adanya pengaruh yang signifikan antar variabel pada mahasiswa di Batam.

### Kontribusi

Kontribusi dalam penelitian ini adalah :

#### 1. Kepada penulis

Agar penulis dapat memberikan pengetahuan serta merubah perilaku setiap individu agar memiliki perilaku menabung karena sangat penting untuk masa depan

#### 2. Kepada pembaca

Agar pembaca dapat lebih mengerti dan sadar akan pentingnya menabung serta untuk tambahan informasi kepada masyarakat

## TINJAUAN PUSTAKA

### PENELITIAN TERDAHULU

Utami & Sirine (2016), meneliti pengaruh dari *Financial Literacy, Parental Socialization, Peer Influence, Self Control* pada *Saving Behavior*. Variabel independen yang digunakan adalah *Saving Behavior*. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa variabel dependen berpengaruh signifikan pada *saving behavior*.

Penelitian dari Widyastuti *et al.*, (2016), membahas pengaruh dari *financial literacy, attitude towards saving, subjective norm* dan *intention to saving* terhadap *saving behavior* di Jakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh *financial literacy* dan *attitude towards saving* terhadap *saving behavior*.

Ardiana (2016), meneliti beberapa pengaruh yaitu kontrol diri, manajemen pendidikan keuangan keluarga dan pengetahuan siswa tentang keuangan terhadap perilaku menabung. Hasil yang diteliti yaitu variabel independen memiliki pengaruh signifikan pada perilaku menabung.

Chalimah *et al.*, (2019), meneliti pengaruh peran dari orang tua, melek finansial, kontrol terhadap diri sendiri dan persepsi pada masa yang akan datang pada perilaku menabung. Hasil penelitian adanya pengaruh yang signifikan pada variabel perilaku menabung.

Penelitian dari Yuwono & Juniani (2020), melakukan penelitian agar mengetahui apakah variable ini yang di taksir kuat dalam memengaruhi manajemen keuangan. Variabel independen adalah pengendalian diri, perilaku terhadap menabung, literasi keuangan, didikan dari orang tua dan pengaruh perilaku sekitar. Hasil dari penelitian ini menunjukkan pengendalian diri, perilaku terhadap menabung, literasi keuangan, didikan orang tua dan pengaruh perilaku memiliki pengaruh yang menguatkan menabung.

Afsar *et al.*, (2018), melakukan penelitian pengaruh dari melek finansial dan didikan dari orang tua pada perilaku untuk menabung. Hasil penelitian ini dilakukan di Pakistan dan terkonfirmasi adanya pengaruh signifikan antar variabel.

Dangol & Maharjan (2018), meneliti para remaja pengaruhnya pendidikan dari orang tua dan pengaruh perilaku di lingkungan sekitar pada perilaku menabung. Variabel independen adalah *parental educational background, parental financial teaching and peer influence*. Sampel ini diambil dari Nepal yang meneliti variabel tersebut sehingga hasilnya adanya pengaruh signifikan terhadap perilaku menabung.

Penelitian Shaliza Alwi, Irma Zura Amir Hashim (2015), menginvestigasi penelitian pengaruh menabung dalam generasi milenial. Penelitian dilakukan di Malaysia. Tujuan meneliti untuk mengetahui faktor utama yang mempengaruhi menabung agar dapat meningkatkan perilaku menabung. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh signifikan terhadap perilaku menabung.

Penelitian Helmi Hashim *et al.*, (2018) meneliti mengenai pengaruh pada perilaku menabung. Negara penelitian ini dilaksanakan di Malaysia. Hasil penelitian juga adanya persamaan dengan peneliti Shaliza Alwi, Irma Zura Amir Hashim (2015), Amilia *et al.*, (2018), Marwati, (2018), Afsar *et al.*, (2018) yaitu setiap independen adanya pengaruh signifikan pada perilaku menabung.

Purnama Putri (2018), melakukan penelitian tingkat pertumbuhan tabungan yang tinggi. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari kontrol diri, literasi keuangan serta inkusi keuangan pada perilaku menabung mahasiswa Universitas Surabaya. Hasil dari penelitian adanya hubungan signifikan positif literasi keuangan terhadap perilaku menabung.

Penelitian dari Khatun (2018) meneliti efek dari melek finansial dan pengaruh orang tua pada perilaku menabung. Hasil dari penelitian adalah adanya hubungan signifikan positif *financial literacy* dan *parental socialization* pada *saving behavior*.

Penelitian Amilia *et al.*, (2018) melakukan penelitian melek finansial, sosialisasi orang tua, pengaruh sekitar dan influence kontrol diri yang merupakan tujuan untuk menganalisa faktor yang mempengaruhi mahasiswa. Hasil penelitian signifikan berhubungan antar variabel.

Peneliti dari Marwati (2018), telah meneliti faktor yang mempengaruhi perilaku menabung dengan tujuan agar mengetahui pengaruh *financial literacy, self control, parental socialization, peer influence, saving motives* dan *income* terhadap *saving behavior*. Hasil penelitian memiliki hubungan signifikan variabel independen dengan dependen.

## METODOLOGI

Dalam penelitian ini untuk mendapatkan beberapa jawaban tertentu dari beberapa orang, penulis menggunakan suatu metode untuk meneliti yaitu penelitian kuantitatif, dimana agar penulis mendapatkan kumpulan data untuk mendapatkan bukti terhadap suatu pengujian hubungan dari hipotesis Khairuzzaman, (2016).

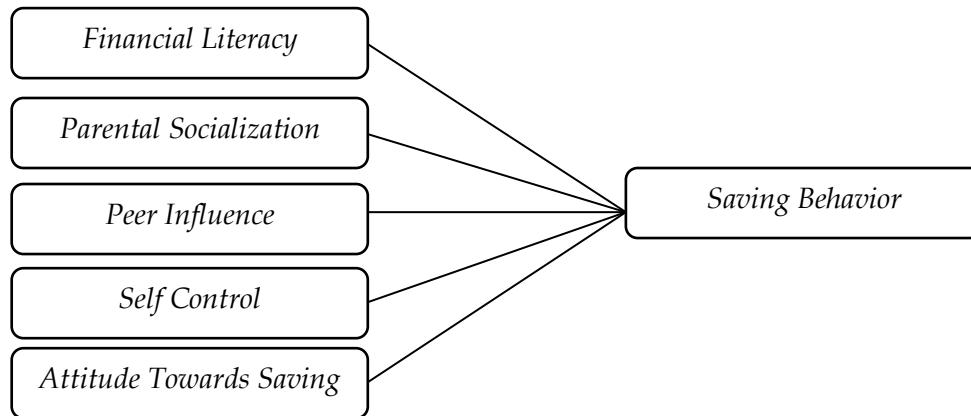
Penelitian ini mendapatkan hasil penelitian dengan menyebarkan beberapa kuisisioner kepada para mahasiswa untuk mengetahui perilaku menabung individu masing – masing. Objek dalam penelitian yang penulis gunakan adalah mahasiswa yang sedang kuliah di kota Batam. Sampel yang penulis gunakan adalah sebagian dari mahasiswa yang sedang kuliah di kota Batam. Sampel ini ditujukan untuk mengetahui seberapa banyak mahasiswa yang mempunyai kebiasaan menabung. Penelitian ini dilaksanakan berdasarkan kriteria yang rajin menabung dan tidak begitu rajin menabung agar hasil lebih akurat

Untuk mengumpulkan sampel, penulis menggunakan kuisisioner yaitu dengan google form dan menyebarkannya ke teman kuliah di Batam. Sampel yang di dapatkan yaitu dengan metode non probability sampling yang merupakan masing masing individu tidak akan mempunyai suatu peluang yang sama sebagai sampel. Karena dengan metode tersebut,

penulis dapat mengumpulkan sampel yang dibutuhkan. Dengan ini, untuk mengetahui jumlah sampel, penulis menggunakan perbandingan sampel menurut Hair *et al* (2020), yaitu dari jumlah pernyataan yang dikalikan 5. Dimana penulis harus mengumpulkan minimal 225 kuisioner. Data yang terkumpul adalah 225 respons dari pernyataan yang telah disebarakan oleh penulis untuk mendukung hipotesis penulis.

Model penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

Gambar 1. Model Penelitian



Sumber : Data diolah (2021)

Perumusan hipotesis dalam penelitian ini adalah :

H<sub>1</sub> : *Financial Literacy* memiliki pengaruh signifikan positif pada *saving behavior*

H<sub>2</sub> : *Parental Socialization* memiliki pengaruh signifikan positif pada *saving behavior*

H<sub>3</sub> : *Peer Influence* memiliki pengaruh signifikan positif pada *saving behavior*

H<sub>4</sub> : *Self Control* memiliki pengaruh signifikan negatif pada *saving behavior*

H<sub>5</sub> : *Attitude Towards Saving* memiliki pengaruh signifikan positif pada *saving behavior*

### Definisi Operasional Variabel

*Financial Literacy* merupakan dimana tingkatan pengetahuan individu pada pengetahuan keuangan. Dalam mengelola keuangan jika pemahaman mengenai keuangan lebih luas maka secara efisien dapat meningkatkan para individu untuk dapat mengelola masing masing keuangan secara tepat (Marwati, 2018).

*Parental Socialization* atau sosialisasi dari orang tua adalah adanya setiap individu mendapatkan dorongan dari orang tua agar berkomunikasi mengenai keuangan serta berbagi ilmu ataupun *skill* dalam menabung. Peran orang tua sangat besar karena dapat mendorong masing - masing anak agar memiliki perilaku menabung. Ajaran dari orang tua tentang keuangan dapat meningkatkan kesadaran serta memperbaiki pengelolaan keuangan (Amilia *et al.*, 2018).

*Peer Influence* atau teman sebaya ini terpengaruhnya perilaku Dalam lingkungan pertemanan cenderung akan lebih sering menghabiskan waktu bersama. Menurut Shaliza Alwi, Irma Zura Amir Hashim, (2015) adalah seseorang yang mudah dipengaruhi dari teman atau rekannya yang dapat memberikan mereka inspirasi untuk mengambil suatu keputusan.

*Self Control* didefinisikan sebagai suatu keterampilan masing - masing individu untuk dapat mengendalikan perilaku seseorang saat tidak dapat menahan diri dari lingkungan sekitar. Kontrol diri disini menyatakan bahwa akan di pertimbangkan lagi sebelum individu memutuskan suatu keputusan untuk melakukan suatu tindakan. Jika semakin tinggi kontrol diri seseorang, maka semakin tinggi intensitas dalam mengontrol perilaku.

*Attitude Towards Saving* merupakan suatu kepercayaan dan kecenderungan perilaku pada suatu peristiwa. Sikap dapat dianggap penting karena mencerminkan serta memprediksi

perilaku manusia. Banyak penelitian menyatakan bahwa sikap manusia terhadap menabung sangat positif untuk masa depan (Satsios & Hadjidakis, 2018).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Statistika Deskriptif

Penelitian ini disebar dari Desember 2020 hingga bulan November 2021 ini. Data yang terkumpul berjumlah 225 data dari 225 responden yang telah disebar melalui media sosial. Terlampir data yang telah terkumpul dan telah dirincikan.

**Tabel 1.** Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

<b>Variabel</b>	<b>N</b>	<b>Minimum</b>	<b>Maximum</b>	<b>Mean</b>	<b>Std.Deviation</b>
Financial Literacy	225	19.00	40.00	32.28	4.446
Parental Socialization	225	24.00	40.00	31.16	4.888
Peer Influence	225	15.00	25.00	20.03	2.767
Self Control	225	18.00	45.00	34.79	6.010
Attitude Towards Saving	225	21.00	35.00	28.84	4.216
<b>Valid N</b>	<b>225</b>				

Sumber : Data Primer (2021)

Dalam variabel independen terdapat hitungan rata - rata dari setiap variabel, dimana untuk seluruh variabel jumlah data yang diolah adalah 225, minimum dalam hasil responden adalah 15.00, maximum dalam hasil responden adalah 45.00, rata - rata jawaban responden diperkirakan 20.03-34.79 serta variasi data 2.767-6.010.

### Hasil Uji Validitas

Hasil dari uji validitas dilakukan dengan variabel independen. Sebanyak 225 data yang diolah factor muatannya semua berada di atas 0.6 yaitu berkisar dari 0.603 - 0.869 sehingga setiap variabel dinyatakan valid.

### Hasil Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui masing masing variabel terbukti terpercaya atau tidak. Dimana pada hasil uji berada antara 0.865-0.900 dan semuanya dinyatakan reliabel (Ghozali, 2013).

### Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah setiap variabel berdistribusi normal atau tidak Darren & Paul (2016). Dari hasil uji ini terdapat AsympSig (2 tailed) berada di atas 0.05 yaitu 0.200 sehingga uji dinyatakan residual tersebar secara normal dan normalitas terpenuhi.

### Hasil Uji Multikolinieritas

Dalam uji multikolinieritas model regresi tidak diperbolehkan adanya kolerasi antar variabel (Ghozali & Latan, 2012).. Pada uji ini, setiap variabel VIF harus berada di bawah 10 dan *tolerance* di atas 0,1. Hasil dari uji multikolinieritas untuk VIF 1,042 - 1,227 dan *tolerance* 0,815 - 0,960.

### Hasil Uji Heteroskedastisitas

Uji ini Sig harus lebih dari 0,05 (Hair *et al.*, 2010) dan hasil uji tersebut dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas karena pada hasil uji Sig 0,074-0,932.

## Hasil Uji F

Uji F dalam model regresi adalah 0,000 sehingga terbukti berpengaruh signifikan antar variabel.

## Hasil Uji t

Uji t adalah untuk menguji kebenaran hipotesis dari peneliti sebelumnya Darren & Paul, (2016). Hasil uji terdapat 4 signifikan positif untuk *financial literacy*, *parental socialization*, *peer influence* dan *attitude towards saving* dan 1 signifikan negative yaitu *self control*.

**Tabel 2.** Hasil Uji t

<u>Variabel</u>	<u>Beta</u>	<u>Sig</u>	<u>Kesimpulan</u>	<u>Hipotesis</u>
Financial Literacy	0,190	0,000	Signifikan Positif	Terbukti (H <sub>1</sub> )
Parental Socialization	0,101	0,019	Signifikan Positif	Terbukti (H <sub>2</sub> )
Peer Influence	0,480	0,000	Signifikan Positif	Terbukti (H <sub>3</sub> )
Self Control	-0,280	0,000	Signifikan Negatif	Terbukti (H <sub>4</sub> )
Attitude Towards Saving	0,197	0,000	Signifikan Positif	Terbukti (H <sub>5</sub> )

Sumber : Data Primer (2021)

## Hasil Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi yaitu untuk menguji korelasinya antar variabel, yang juga bertujuan untuk mengetahui kekuatan independen menjelaskan dependen (Darren & Paul, 2016). Hasil uji Adjusted  $R^2$  dimana variabel independent dapat menjelaskan dependen sebesar 0,604 / 60,4% , sedangkan 39,6% dijelaskan pada faktor lain yang tidak ada dalam model.

## SIMPULAN

Dalam melakukan penelitian, penulis ingin menyimpulkan pengaruh dari hubungan antara variabel pada mahasiswa yang berada di Kota Batam. Penelitian dilakukan dengan penyebaran kuisioner kepada mahasiswa di Batam, penulis menyebarkan 225 kuesioner dan 225 lembar kuesioner yang kembali. Setelah melakukan pengujian data, dapat ditarik kesimpulan adalah :

1. Hipotesis yang pertama adalah *Financial Literacy* berpengaruh yang signifikan positif terhadap *Saving Behavior* dimana telah dibuktikan dari penelitian sebelumnya (Widyastuti et al., 2016) (Purnama Putri, 2018).
2. Hipotesis yang kedua ialah *Parental Socialization* adanya pengaruh signifikan positif pada *Saving Behavior* yang dapat dibuktikan dari hasil realisasi penelitian sebelumnya (Shaliza Alwi, Irma Zura Amir Hashim, 2015; Yuwono & Juniani, 2020).
3. Hipotesis ketiga ialah *Peer Influence* menunjukkan pengaruh yang signifikan positif terhadap *Saving Behavior* dimana hasil penelitian sudah terbukti dari peneliti sebelumnya (Helmi Hashim et al., 2018; Marwati, 2018).
4. Hipotesis yang keempat ialah *Self Control* yang memiliki pengaruh signifikan negatif pada *saving behavior* yang telah dibuktikan sehingga mampu membuktikan penelitian yang direalisasikan peneliti sebelumnya (Utami & Sirine, 2016).

5. Hipotesis kelima adalah *Attitude Towards Saving* mempunyai dampak signifikan yang positif pada *saving behavior* yang mempunyai hasil penelitian selaras dengan penelitian yang dilakukan dari sebelumnya (Gerhard et al., 2018; Satsios & Hadjidakis, 2018).

## SARAN

### 1) Kepada Mahasiswa di Kota Batam

1. Pada variabel *financial literacy* sangat disarankan setiap individu mengerti akan ilmu mengenai keuangan agar lebih mengerti dan lebih tertarik pada ilmu keuangan agar selalu menerapkan perilaku menabung.
2. Variabel *parental socialization* agar para orang tua atau wali dapat lebih sering menerapkan kebiasaan menabung agar kedepannya pada generasi selanjutnya dapat lebih terbiasa menerapkan menabung secara dini secara turun temurun.
3. Variabel *peer influence* disarankan agar individu tidak mudah terpengaruh oleh teman, seperti tidak mengikuti gaya hidup dari teman karena setiap individu pasti dapat mengubah cara berpikir individu.
4. Untuk variabel *self control* penulis menyarankan agar dapat lebih mengendalikan diri sendiri agar tidak melakukan pemborosan dan menanam komitmen agar menyisihkan uang sedikit untuk menabung guna masa depan.
5. Pada variabel *attitude towards saving* penulis menyarankan agar sikap setiap orang dapat diubah karena dapat berpengaruh pada keputusan untuk menabung.

### 2) Kepada Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian penulis menyarankan untuk menggunakan variable lain yang dapat mempengaruhi *saving behavior* serta penjelasan lebih diperluas agar lebih bervariasi penjelasannya

## DAFTAR PUSTAKA

- Afsar, J., Chaudhary, G. M., Iqbal, Z., & Aamir, M. (2018). Impact of Financial Literacy and Parental Socialization on the Saving Behavior of University Level Students. *Journal of Accounting and Finance in Emerging Economies*, 4(2), 133–140.  
<https://doi.org/10.26710/jafee.v4i2.526>
- Amilia, S., Bulan, T. P. L., & Rizal, M. (2018). Pengaruh Melek Finansial, Sosialisasi Orang Tua, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Bidik Misi Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2(2), 97–107.
- Amilia, S., Lindung Bulan, T. P., & Rizal, M. (2018). Analysis of factors affecting student Bidik Misi savings behavior. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 14(2), 65.  
<https://doi.org/10.29406/jmm.v14i2.1075>
- Ardiana, M. (2016). Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. In *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* (Vol. 4, Issue 1, pp. 59–75).
- Chalimah, S. N., Martono, S., & Khafid, M. (2019). The Saving Behavior of Public Vocational High School Students of Business and Management Program in Semarang. *Journal of Economic Education*, 8(1), 22–29. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>



- Dangol, J., & Maharjan, S. (2018). Parental and Peer Influence on the Saving Behavior of the Youth. *International Research Journal of Management Science*, 3(1), 42–63.  
<https://doi.org/10.3126/irjms.v3i0.28035>
- Gerhard, P., Gladstone, J. J., & Hoffmann, A. O. I. (2018). Psychological characteristics and household savings behavior: The importance of accounting for latent heterogeneity. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 148, 66–82.  
<https://doi.org/10.1016/j.jebo.2018.02.013>
- Helmi Hashim, J., Qimah Al Mudhafah, A., Bt Kamarudin, Z., & Kangsar Perak MALAYSIA, K. (2018). Factors Affecting the Saving Behaviour of Taj International College Students. *The Journal of Management and Science (ALQIMAH)*, 4(1).  
<https://www.researchgate.net/publication/330425997>
- Khairuzzaman, M. Q. (2016). *Dasar Metodologi Penelitian* (Vol. 4, Issue 1).
- Khatun, M. (2018). Effect of Financial Literacy and Parental Socialization on Students Savings Behavior of Bangladesh. *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)*, 8(12), 296–305. <https://doi.org/10.29322/ij srp.8.12.2018.p8440>
- Love, P., Money, O. F., Keuangan, P., Keluarga, D. I., Belajar, H., Keuangan, M., Teman, D. A. N., Terhadap, S., & Keuangan, M. (2013). *Wulandari Luqman Hakim Abstrak Abstract*.
- Marwati, R. D. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–144.
- PURNAMA PUTRI, T. (2018). Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(3), 323–330.
- Satsios, N., & Hadjidakis, S. (2018). Applying the Theory of Planned Behaviour (TPB) in saving behaviour of Pomak households. *International Journal of Financial Research*, 9(2), 122–133. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v9n2p122>
- Shaliza Alwi, Irma Zura Amir Hashim, M. S. A. (2015). Factors Affecting Savings Habits within Millennials in Malaysia : Case Study on Students of Taylor ' s University. *Fourth Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP15Malaysia Conference)*, 1–9.
- Utami, D. S., & Sirine, H. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 27–52.
- Widyastuti, U., Suhud, U., & Sumiati, A. (2016). The Impact of Financial Literacy on Student Teachers' Saving Intention and Saving Behaviour. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 7(6), 41–48. <https://doi.org/10.5901/mjss.2016.v7n6p41>

---

Yuwono, W., & Juniani, J. (2020). Studi Empiris Manajemen Pengelolaan Tabungan pada Generasi Milenial di Kota Batam. *Strategic*, 20(1), 25-32.  
<https://doi.org/10.17509/strategic.v20i1.25396>