

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN ANTI-PLAGIAT DAN HAK PUBLIKASI..... | iii |
| ABSTRACT..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Permasalahan Penelitian..... | 4 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 5 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5 Sistematika Pembahasan..... | 7 |
| | |
| BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS | 9 |
| 2.1 Manajemen Laba..... | 9 |
| 2.2 Tata kelola Perusahaan..... | 11 |
| 2.3 Model Penelitian Terdahulu..... | 12 |
| 2.4 Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen | 23 |
| 2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba..... | 23 |
| 2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba..... | 25 |
| 2.4.3 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap Manajemen Laba..... | 27 |
| 2.4.4 Pengaruh Ukuran Dewan terhadap Manajemen Laba..... | 29 |
| 2.4.5 Pengaruh Independensi Dewan terhadap Manajemen Laba..... | 30 |
| 2.5 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Variabel Dependen..... | 32 |
| 2.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba..... | 32 |
| 2.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba | 34 |
| 2.6 Model Penelitian | 36 |
| 2.7 Perumusan Hipotesis..... | 37 |

| | |
|---|----|
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 39 |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 39 |
| 3.2 Objek Penelitian | 40 |
| 3.3 Definisi Operasional Variabel | 41 |
| 3.3.1 Variabel Dependen..... | 41 |
| 3.3.2 Variabel Independen | 42 |
| 3.3.2.1 Kepemilikan Manajerial..... | 43 |
| 3.3.2.2 Kepemilikan Institusional | 43 |
| 3.3.2.3 Konsentrasi Kepemilikan..... | 43 |
| 3.3.2.4 Ukuran Dewan | 44 |
| 3.3.2.5 Independensi Dewan..... | 44 |
| 3.3.3 Variabel Kontrol | 45 |
| 3.3.3.1 Ukuran Perusahaan | 45 |
| 3.3.3.2 <i>Leverage</i> | 45 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 46 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 46 |
| 3.5.1 Statistik Deskriptif | 47 |
| 3.5.2 Uji <i>Outlier</i> | 47 |
| 3.5.3 Regresi Panel..... | 48 |
| 3.5.4 Uji Hipotesis | 50 |
| 3.5.4.1 Uji F | 50 |
| 3.5.4.2 Uji t | 51 |
| 3.5.4.3 Uji <i>Goodness of Fit Model</i> | 51 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | 52 |
| 4.1 Statistik Deskriptif..... | 52 |
| 4.2 Hasil Uji <i>Outlier</i> | 56 |
| 4.3 Hasil Uji Regresi Panel | 57 |
| 4.4 Hasil Uji Hipotesis | 59 |
| 4.4.1 Hasil Uji F | 59 |
| 4.4.2 Hasil Uji t | 59 |
| 4.4.3 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i> | 66 |
| BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI..... | 67 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 67 |
| 5.2 Keterbatasan | 69 |
| 5.3 Rekomendasi | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA | 71 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |
| BIOGRAFI | |