

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KERAHASIAAN DAN ANTI PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.4 Sistematika Pembahasan	6
 BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
2.1 Model Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Definisi Variabel Dependen.....	21
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	22
2.3.1 Pengaruh <i>COO Image</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	22
2.3.2 Pengaruh <i>Product Knowledge</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	24
2.3.3 Pengaruh <i>Product Involvement</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	25
2.3.4 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap <i>Purchase intention</i>	23
2.4 Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis.....	26
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Objek Penelitian.....	29
3.3 Definisi Operasional Variabel	31
3.3.1 Variabel Dependen	31
3.3.2 Variabel Independen.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Metode Analisis Data.....	34
3.5.1 Metode Analisis Deskriptif	34
3.5.2 Uji <i>Outlier</i>	34
3.6 Uji Kualitas Data.....	35

3.6.1 Uji Validitas	35
3.6.2 Uji Reliabilitas	36
3.7 Uji Asumsi Klasik	36
3.7.1 Uji Normalitas	36
3.7.2 Uji Multikolinearitas	36
3.7.3 Uji Heterokedastisitas	37
3.8 Uji Hipotesis	37
3.8.1 Uji F	38
3.8.2 Uji t	38
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Demografi Responden.....	40
4.2 Hasil Uji <i>Outlier</i>	43
4.3 Hasil Uji Kualitas Data	43
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	43
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	45
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	45
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
4.4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	46
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	47
4.5.1 Hasil Uji F.....	47
4.5.2 Hasil Uji t.....	48
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Keterbatasan	53
5.3 Rekomendasi.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

