

Email Masuk 25 rb

Belum Dibaca

Berbintang

Draft 51

Terkirim

Arsip

Spam

Sampah

^ Lebih sedikit

Tam... Sembunyikan

Foto

[jesya] Submission Acknowledgement

Yahoo/Email M... ☆

Kaharuddin <jesya@stiealwashiyahsibolga.ac.id>
Kepada: Nasar Buntu Laulita

Min, 1 Mei 2022 jam 19.15 ☆

Nasar Buntu Laulita:

Thank you for submitting the manuscript, "- Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Niat Pembelian Produk Makanan Organik di Kota Batam" to Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah). With the online journal management system that we are using, you will be able to track its progress through the editorial process by logging in to the Journal web site:

Submission URL: <https://stiealwashiyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/authorDashboard/submission/767>
Username: nasarbl

If you have any questions, please contact me. Thank you for considering this journal as a venue for your work.

Kaharuddin

[Jesya \(Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah\)](#)

Tulis

Kembali

Ansipkan Pindahan Hapus Spam

[jesya] Editor Decision

Yahoo/Email M... ☆

Muhammad Khoiruddin Harahap <jesya@stiealwashiyahsibolga.ac.id>
Kepada: Nasar Buntu Laulita

Rab, 18 Mei 2022 jam 12.05 ☆

Nasar Buntu Laulita:

We have reached a decision regarding your submission to Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah), "- Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Niat Pembelian Produk Makanan Organik di Kota Batam".

Our decision is: Revisions Required

Muhammad Khoiruddin Harahap
Politeknik Ganesha Medan
jesya@stiealwashiyahsibolga.ac.id

Reviewer A:

[Jesya \(Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah\)](#)

A-767_Revie...doc
275.518

Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Niat Pembelian Produk Makanan Organik di Kota Batam

Abstrak Permasalahan makanan sekarang semakin kompleks. Banyak penelitian yang menunjukkan bahwa makanan yang dikonsumsi saat ini mengandung zat-zat kimia seperti pengawet maupun pewarna, sehingga konsumen sekarang memilih makanan organik sebagai penggantinya karena produk yang ditentukan sudah lolos sertifikasi dan standarisasi. Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi niat pembelian terhadap makanan organik. Penelitian ini menggunakan teori niat pembelian (*purchase intention*) dan variabel penelitian berupa *perceived behavioral control*, *subjective norm*, *environmental concern*, *health consciousness*, dan *attitude*. Obyek penelitian yang dipilih adalah masyarakat kota Batam yang mempunyai niat pembelian terhadap makanan yang berunsur organik. Kuesioner disebarluaskan menggunakan *google form*, dimana terdapat 300 kuesioner yang digunakan dan untuk penelitian data diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS dan *smartPLS*. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa niat pembelian makanan organik berpengaruh signifikan terhadap *perceived behavioral control*, *subjective norm*, *environmental concern* dan *health consciousness*, serta *attitude* tidak berpengaruh signifikan terhadap niat pembelian makanan organik. Manfaat dari penelitian ini ialah mengenali apa saja dengan mempengaruhi pandangan niat pembelian terhadap makanan organik.

Win_10

Sesuai dengan pembahasan, apakah termasuk faktor eksternal atau hanya faktor internal.?

Reply

Email Masuk 25 rb

Belum Dibaca

Berbintang

Draft 51

Terkirim

Arsip

Spam

Sampah

^ Lebih sedikit

Tam... Sembunyikan

Foto

Dokumen

[jesya] Editor Decision

Yahoo/Email M... ☆



Muhammad Khoiruddin Harahap <jesya@stiealwashliyahsibolga.ac.id>

Kepada: Nasar Buntu Laulita

Sab, 21 Mei 2022 jam 17.57 ☆

Nasar Buntu Laulita:

The editing of your submission, "- Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Niat Pembelian Produk Makanan Organik di Kota Batam," is complete. We are now sending it to production.

Submission URL: <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/authorDashboard/submission/767>

Muhammad Khoiruddin Harahap
Politeknik Ganesha Medan
jesya@stiealwashliyahsibolga.ac.id

[Jesya \(Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah\)](#)

Nomor : 772/LOA/JESYA/V/2022
Medan, 21 Mei 2022
Hal : Letter of Acceptance

Yth,
Nasar Buntu Laulita
Erlinda

Di –
Universitas Internasional Batam

Dengan Hormat,
Terima kasih kami sampaikan telah mengirimkan artikel untuk dipublish di Jurnal Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah) dengan E-ISSN: 2614-3259 dan P-ISSN : 2599-3410 dengan judul:

“Faktor-faktor Internal Yang Mempengaruhi Niat Pembelian Konsumen Terhadap Produk Makanan Organik di Kota Batam”

Berdasarkan hasil review, dengan ini kami menyatakan artikel anda **DITERIMA** dan akan diterbitkan pada Volume 5, Nomor 2, **Periode Juni 2022**.

Artikel di online <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/767>

Untuk Informasi lebih lanjut sehubungan dengan ini, silahkan berkomunikasi lewat Whatsapp ke nomor 082251583783

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, terima kasih.

Best regards,



Muhammad Khoiruddin Harahap
Editor in Chief