

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Pembahasan	7
BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	9
2.1 Model Penelitian Terdahulu	9
2.2 Defenisi Variabel <i>Brand Equity</i>	18
2.3 Hubungan Antar Variabel	20
2.3.1 Hubungan Antara <i>Perceived Quality</i> dengan <i>Brand Equity</i>	20
2.3.2 Hubungan Antara <i>Brand Loyalty</i> dengan <i>Brand Equity</i>	21
2.3.3 Hubungan Antara <i>Brand Image</i> dengan <i>Brand Equity</i>	24
2.3.4 Hubungan Antara <i>Brand Awareness</i> dengan <i>Brand Equity</i>	25
2.3.5 Hubungan Antara <i>Brand Association</i> dengan <i>Brand Equity</i>	27
2.4 Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Objek Penelitian	31
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Metode Analisis Data	37
3.5.1 Metode Analisis Deskriptif	37
3.5.2 Uji <i>Outlier</i>	37
3.6 Uji Kualitas Data	38
3.6.1 Uji Validitas	38
3.6.2 Uji Reliabilitas	38

3.7	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.1	Uji Normalitas.....	39
3.7.2	Uji Multikolinieritas	39
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas	40
3.8	Uji Hipotesis	40
3.8.1	Uji F (F-test)	41
3.8.2	Uji T (t-Test).....	41
3.8.3	Uji Koefesien Korelasi (R^2)	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	43
4.2	Hasil Uji <i>Outlier</i>	47
4.3	Uji Kualitas Data	47
4.3.1	Uji Validitas.....	47
4.3.2	Uji Reliabilitas	48
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.4.1	Uji Normalitas.....	49
4.4.2	Uji Multikolinieritas	50
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	51
4.5	Uji Hipotesis	53
4.5.1	Uji F (F-test)	54
4.5.2	Uji T (t-Test).....	54
4.5.3	Uji Koefesien Korelasi (R^2)	57
BAB IV KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI		58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Keterbatasan.....	59
5.3	Rekomendasi.....	60
DAFTAR PUSTAKA		63
BIOGRAFI		72
BIOGRAPHI		73
LAMPIRAN		