DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH ii
LEMBAR PERNYATAAN ANTI PLAGIAT DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH iii
ABSTRACT iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
UCAPAN TERIMA KASIH vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Permasalahan Penelitian 3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 4
1.4 Sistematika Pembahasan 5

BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS
2.1 Model Penelitian Terdahulu 7
2.2 Definisi Variabel Dependen 16
2.3 Hubungan antar variabel 17
2.3.1 Hubungan Kepuasan Konsumen terhadap Keinginan Berperilaku 17
2.3.2 Hubungan Kepercayaan terhadap Keinginan Berperilaku 18
2.3.3 Hubungan Nilai Hedonis dan Nilai Fungsional terhadap Keinginan Berperilaku 19
2.3.4 Hubungan Nilai Hedonis dan Nilai Fungsional terhadap Kepuasan Konsumen 21
2.3.5 Hubungan Nilai Hedonis dan Nilai Fungsional terhadap Kepercayaan 21
2.3.6 Hubungan Nilai Hedonis dan Nilai Fungsional terhadap Keinginan Berperilaku Melalui Kepuasan Konsumen 22
2.3.7 Hubungan Nilai Hedonis dan Nilai Fungsional terhadap Keinginan Berperilaku Melalui Kepercayaan 22
2.4 Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis 23

BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Rancangan Penelitian 25
3.2 Obyek Penelitian 25

Derick. Analisis Pengaruh Nilai Hedonis dan Nilai Fungsional terhadap Keinginan Berperilaku (Studi pada Pengunjung Restoran Cepat Saji di Batam
UIB Repository©2016

3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 26
3.4 Teknik Pengumpulan Data 28
3.5 Metode Analisis Data 28
3.5.1 Analisis Deskriptif 28
3.5.2 Analisis Kuantitatif 29
3.5.2.1 Uji *Outlier* 29
3.5.2.2 Uji Kualitas Data 29
3.5.2.2.1 Uji Validitas 29
3.5.2.2.2 Uji Reliabilitas 30
3.5.2.3 Uji Asumsi Klasik 30
3.5.2.3.1 Uji Multikolinearitas 30
3.5.2.3.2 Uji Heterokedastisitas 30
3.5.2.3.3 Uji Normalitas 31
3.5.2.4 Uji Hipotesis 31
3.5.2.4.1 Uji Hipotesis Langsung 31
3.5.2.4.1.1 Uji F 32
3.5.2.4.1.2 Uji t 33
3.5.2.4.1.3 Uji R *Square* 33
3.5.2.4.2 Uji Hipotesis Tidak Langsung 33

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN
4.1 Analisis Demografi Responden 36
4.1.1 Karakteristik Responden 36
4.1.2 Karakteristik Variabel 38
4.2 Hasil Uji *Outlier* 40
4.3 Hasil Uji Kualitas Data 40
4.3.1 Hasil Uji Validitas Data 40
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas Data 41
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik 42
4.4.1 Hasil Uji Multikolinearitas 42
4.4.2 Hasil Uji Normalitas 43
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas 45
4.5 Hasil Uji Hipotesis 46
4.5.1 Hasil Uji Hipotesis Langsung 46
4.5.1.1 Hasil Uji F 46
4.5.1.2 Hasil Uji t 47
4.5.1.3 Hasil Uji *Adjusted* R^2 50
4.5.2 Hasil Uji Hipotesis Tidak Langsung 51

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI
5.1 Kesimpulan 57
5.2 Keterbatasan 60
5.3 Rekomendasi 61

DAFTAR PUSTAKA 62
LAMPIRAN-LAMPIRAN

Derick. Analisis Pengaruh Nilai Hedonis dan Nilai Fungsional terhadap Keinginan Berperilaku (Studi pada Pengunjung Restoran Cepat Saji di Batam
UIB Repository©2016