

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH.....	ii
LEMBAR ANTI-PLAGIAT DAN HAK PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	5
1.4 Sistematika Pembahasan .....	6

### BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

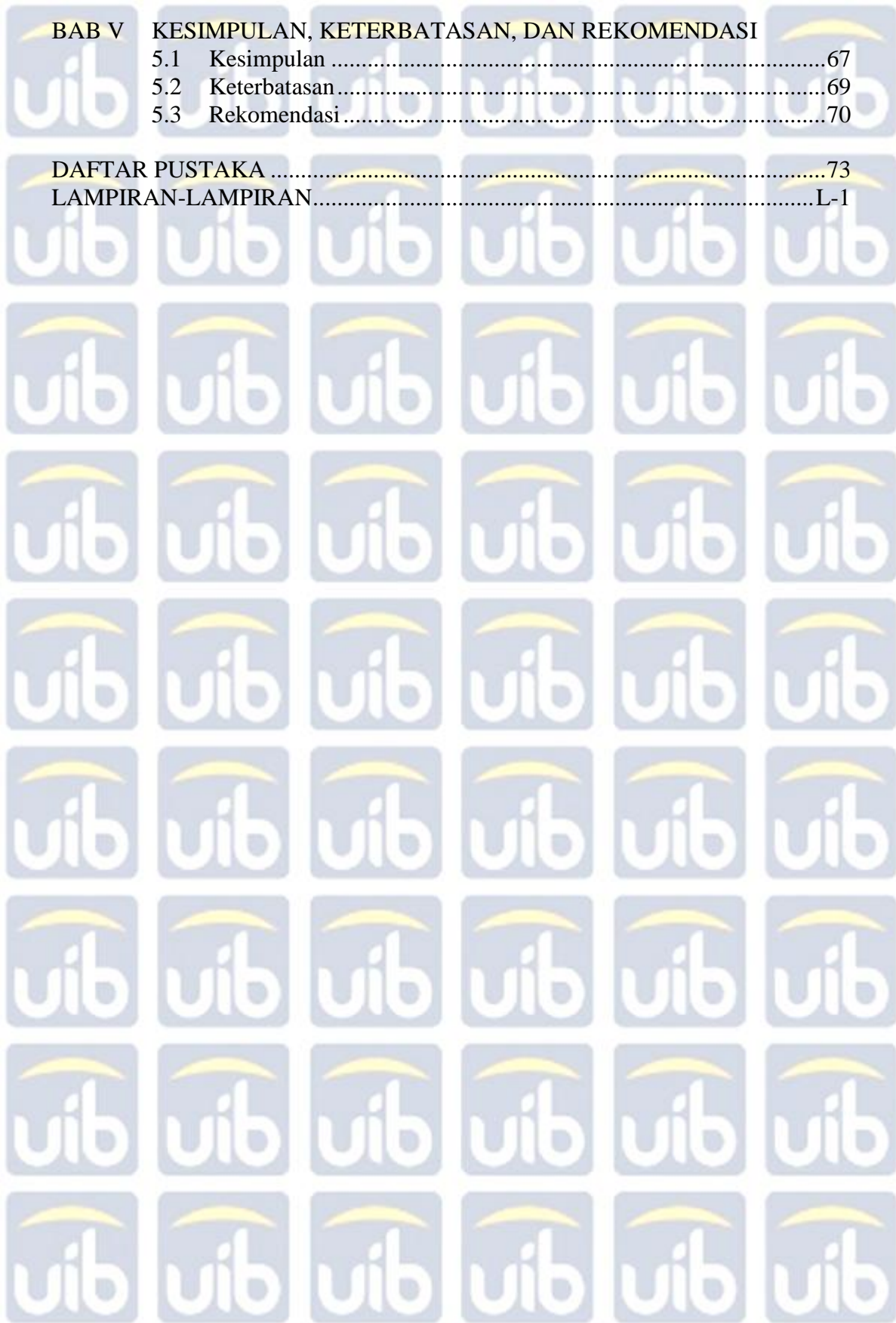
2.1 Model-Model Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Definisi <i>Online Shopping Behavior</i> .....	27
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	28
2.3.1 <i>Perceived Risks</i> .....	28
2.3.1.1 Pengaruh <i>Financial Risk</i> terhadap <i>Attitude</i> .....	29
2.3.1.2 Pengaruh <i>Product Risk</i> terhadap <i>Attitude</i> .....	30
2.3.1.3 Pengaruh <i>Convenience Risk</i> terhadap <i>Attitude</i> ...31	
2.3.1.4 Pengaruh <i>Non-Delivery Risk</i> terhadap <i>Attitude</i> ..31	
2.3.2 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Attitude</i> .....	32
2.3.3 Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Online Shopping Behavior</i> ...33	
2.3.4 Pengaruh <i>Subjective Norms</i> terhadap <i>Online Shopping Behavior</i> .....	34
2.3.5 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Online Shopping Behavior</i> .....	34
2.3.6 Pengaruh <i>Domain Specific Innovativeness</i> terhadap <i>Online Shopping Behavior</i> .....	35
2.4 Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis.....	36

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian .....	38
3.2	Objek Penelitian .....	38
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3.1	<i>Online Shopping Behavior</i> .....	40
3.3.2	<i>Perceived Risks</i> .....	41
3.3.3	<i>Trust</i> .....	41
3.3.4	<i>Attitude</i> .....	42
3.3.5	<i>Subjective Norms</i> .....	42
3.3.6	<i>Perceived Behavioral Control</i> .....	42
3.3.7	<i>Domain Specific Innovativeness</i> .....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5	Metode Analisis Data.....	44
3.5.1	Metode Analisis Deskriptif .....	44
3.5.2	Uji <i>Outlier</i> .....	44
3.6	Uji Kualitas Data.....	44
3.6.1	Uji Validitas .....	44
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	45
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.1	Uji Multikolinieritas .....	45
3.7.2	Uji Normalitas .....	46
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas .....	46
3.8	Uji Hipotesis .....	47
3.8.1	Uji F.....	47
3.8.2	Uji t.....	47
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi.....	48

### BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Analisis Demografi Responden.....	49
4.2	Hasil Uji <i>Outlier</i> .....	52
4.3	Hasil Uji Kualitas Data .....	52
4.3.1	Hasil Uji Validitas .....	52
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	56
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	57
4.4.1	Hasil Uji Multikolinearitas .....	57
4.4.2	Hasil Uji Normalitas.....	58
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
4.5	Hasil Uji Hipotesis .....	62
4.5.1	Uji F.....	62
4.5.2	Uji t.....	63
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi.....	65



**BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI**

5.1 Kesimpulan .....67  
5.2 Keterbatasan .....69  
5.3 Rekomendasi .....70

DAFTAR PUSTAKA .....73

LAMPIRAN-LAMPIRAN .....L-1